

FORMOSA, 05 JUN. 2020

**VISTO:**

El Expediente N° 04674-A-17; y

**CONSIDERANDO:**

Que la Ley de Educación Nacional N° 26206 establece en su Artículo 37 "El Estado Nacional, las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tienen competencia en la planificación de la oferta de carreras y de postítulos, el diseño de planes de estudio, la gestión y asignación de recursos y la aplicación de las regulaciones específicas, relativas a los Institutos de Educación Superior bajo su dependencia";

Que conforme a lo dispuesto en la Ley General de Educación de la Provincia de Formosa N° 1613, es objetivo de la Educación Superior ofrecer formación técnica y artística, producto de una planificación estratégica y equitativa; en función de la política de transformación provincial, cultural, social y productiva;

Que es competencia de la Dirección de Educación Superior dependiente del Ministerio de Cultura y Educación la elaboración de los Diseños Curriculares Jurisdiccionales, además de su implementación y evaluación de nuevas ofertas académicas referidas a la formación técnica;

Que en virtud de los antecedentes mencionados se hace necesario contar con un diseño curricular jurisdiccional de la Tecnicatura Superior en Periodismo Multimedial, el cual podrá ser implementado conforme a la planificación estratégica de la oferta educativa del Nivel Superior;

Que en autos ha tomado intervención con opinión favorable el Departamento Currículum y Orientación de la Dirección de Planeamiento Educativo a fojas 187;

Por ello y en uso de las facultades conferidas por el Artículo 29 de la Ley General de Educación de la Provincia de Formosa N° 1613/14:

**EL MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACIÓN**

**RESUELVE:**

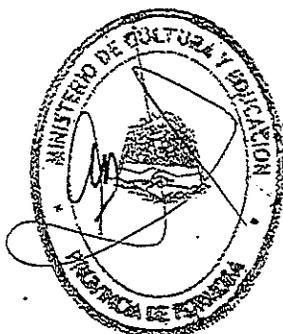
**ARTICULO 1°:** Apruébase el Diseño Curricular Jurisdiccional de la Tecnicatura Superior en Periodismo Multimedial, que como anexo pasa a formar parte de la presente Resolución, para ser implementada en los Institutos Superiores de gestión estatal y privada de la Provincia, según los criterios de la planificación estratégica de la oferta educativa del Nivel Superior.

**ARTICULO 2°:** Determinase como responsable académico administrativo a los Institutos Superiores de Formación Docente y Técnica que lo implementen, quienes deberán confeccionar y otorgar los Certificados Analíticos y Títulos a egresados de la carrera.

**ARTICULO 3°:** Regístrese, tomen conocimiento quienes correspondan, notifíquese y archívese.

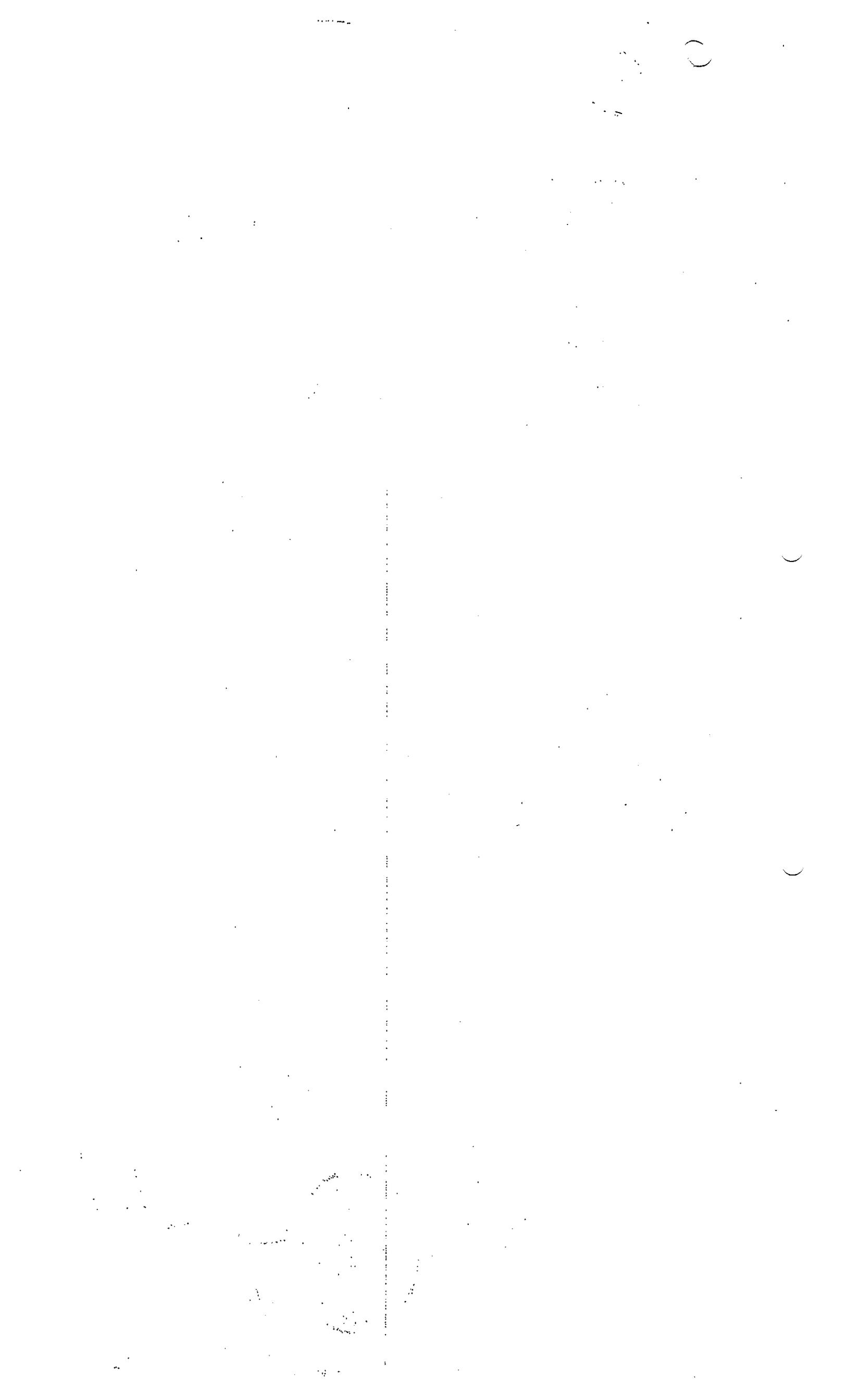
RESOLUCIÓN N° 1859  
GSM/ofr.

**ES COPIA**



*[Handwritten signature]*  
Dr. ALBERTO M. ZORRILLA  
MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION  
PROVINCIA DE FORMOSA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION



PROVINCIA DE FORMOSA

*Ministerio de Cultura y Educación*

"2.020 - Año del General Manuel Belgrano"

ANEXO RESOLUCIÓN N° 1859

**DISEÑO CURRICULAR JURISDICCIONAL**

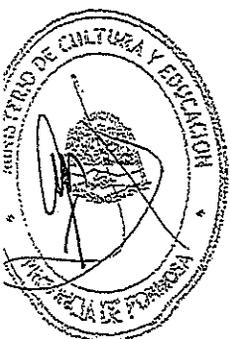
**TECNICATURA SUPERIOR EN**

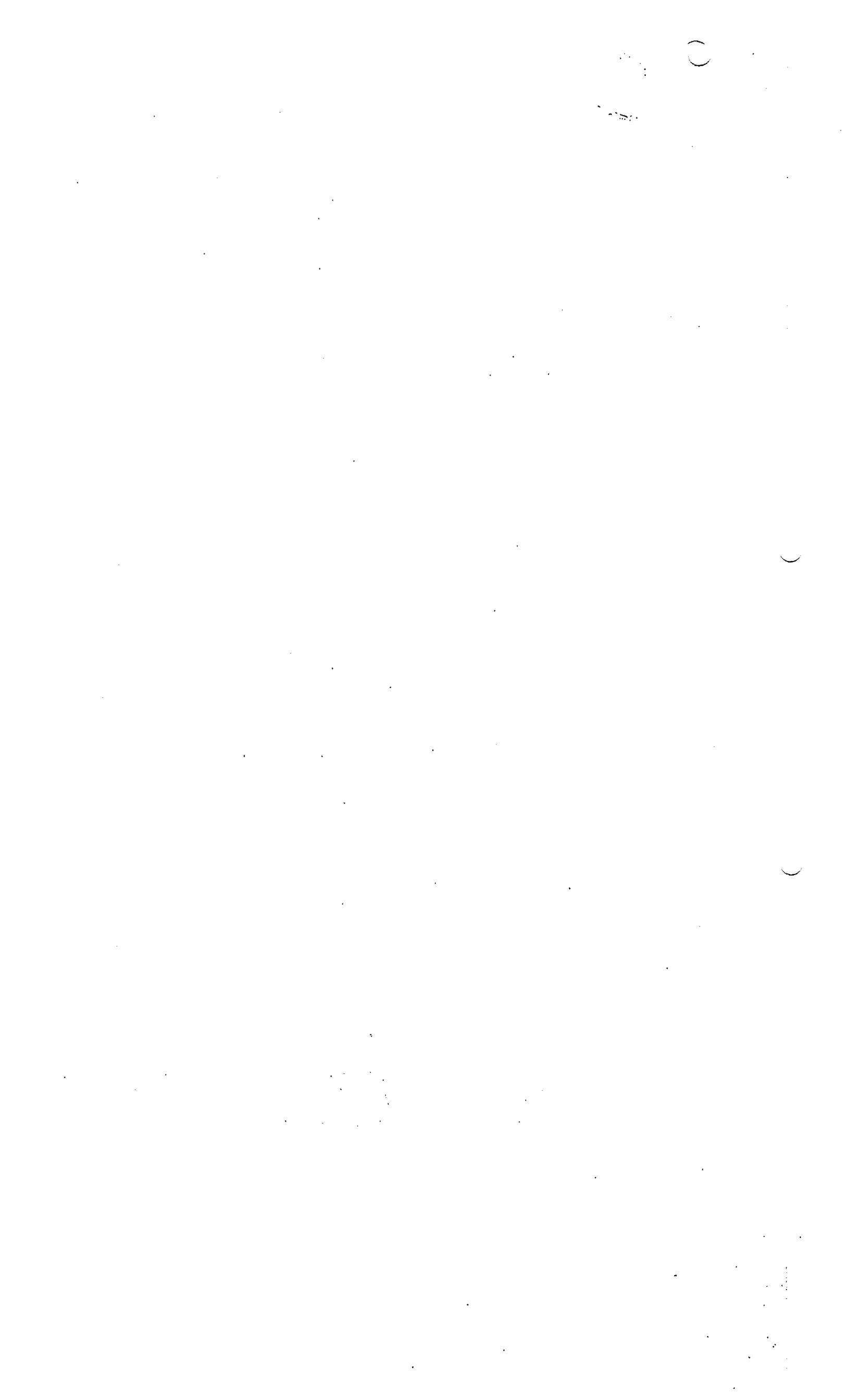
**PERIODISMO MULTIMEDIAL**

**ES COPIA**

  
Lic. GRACIELA SALGUERO de ROLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

AÑO 2.020





PROVINCIA DE FORMOSA

*Ministerio de Cultura y Educación*

1859

**Autoridades**

Gobernador de la Provincia

**Dr. Gildo Insfrán**

Ministro de Cultura y Educación

**Dr. Alberto Marcelo Zorrilla**

Subsecretaria de Educación

**Prof. Analía Aideé Heizenreder**

Subsecretario de Cultura

**Sr. Alfredo Antonio Jara**

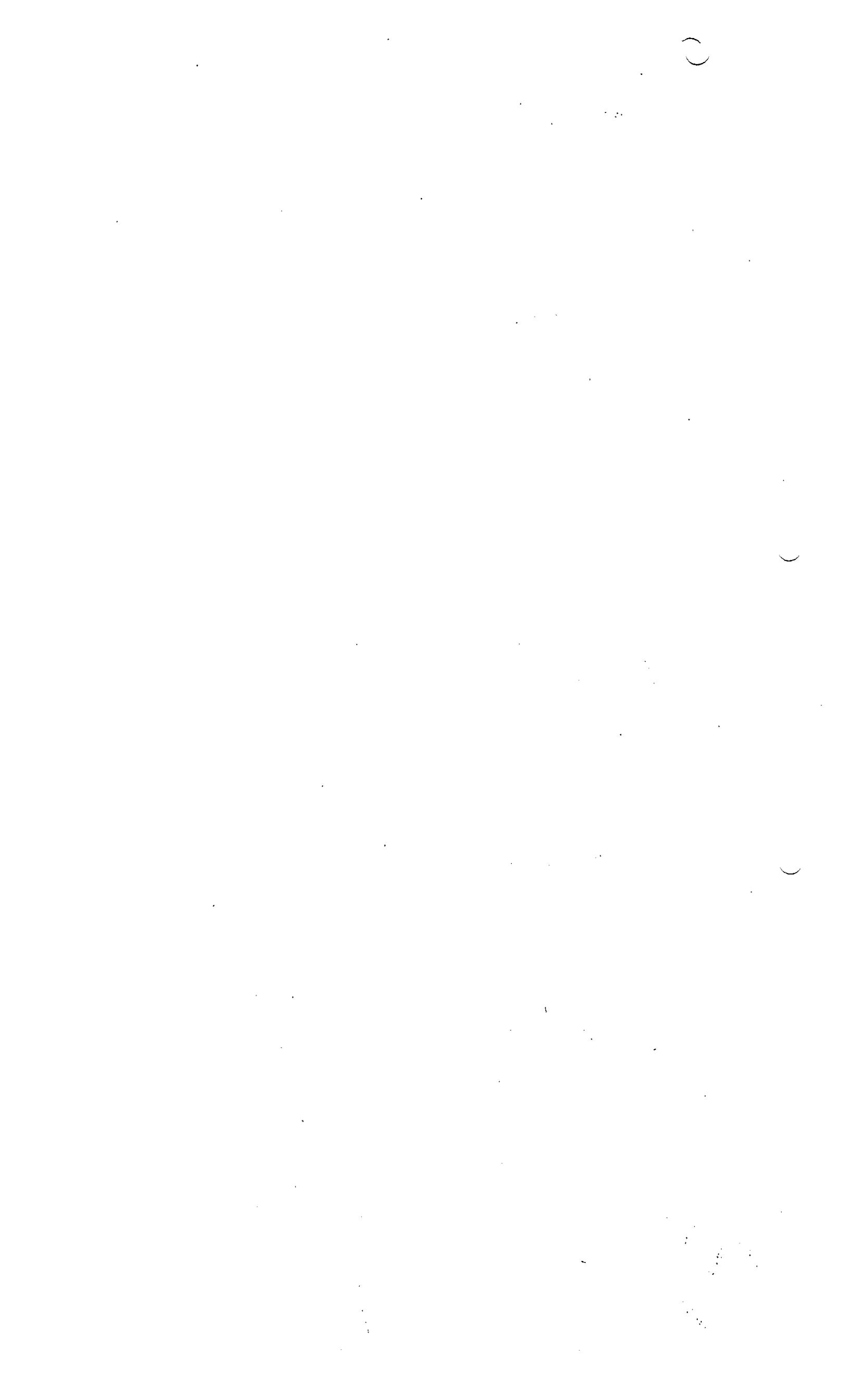
Director de Educación Superior

**Prof. Néstor Oscar Rigonatto**



**ES COPIA**

  
Lic. GRACIELA SILVÉRIO de BOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION



Índice

859

Presentación

I. Páginas preliminares

I.1.- Contexto Socio – Político de la Provincia de Formosa:

- Aspectos geográficos.
- Población.
- Estructura económica socio-productiva.
- Marco de la Política Educativa Nacional y Provincial de la Formación Técnica.

I.2.- Consultas con ámbitos laborales, formativos y académicos.

I.3.- Justificación de la propuesta.

II. Diseño Curricular Jurisdiccional Tecnicatura Superior en Periodismo Mutimedial.

II. 1.- Identificación de la Certificación:

- Sector/es de actividad socio-productiva.
- Denominación del perfil profesional.
- Familia profesional /agrupamiento.
- Denominación del certificado de referencia.
- Ámbito de la trayectoria formativa.

II.2.- Perfil Profesional

- Alcance del perfil profesional
- Funciones que ejerce el profesional
- Área ocupacional
- Habilitaciones profesionales

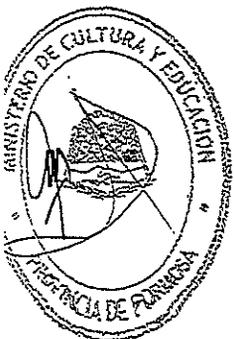
II.3.- Trayectoria Formativa:

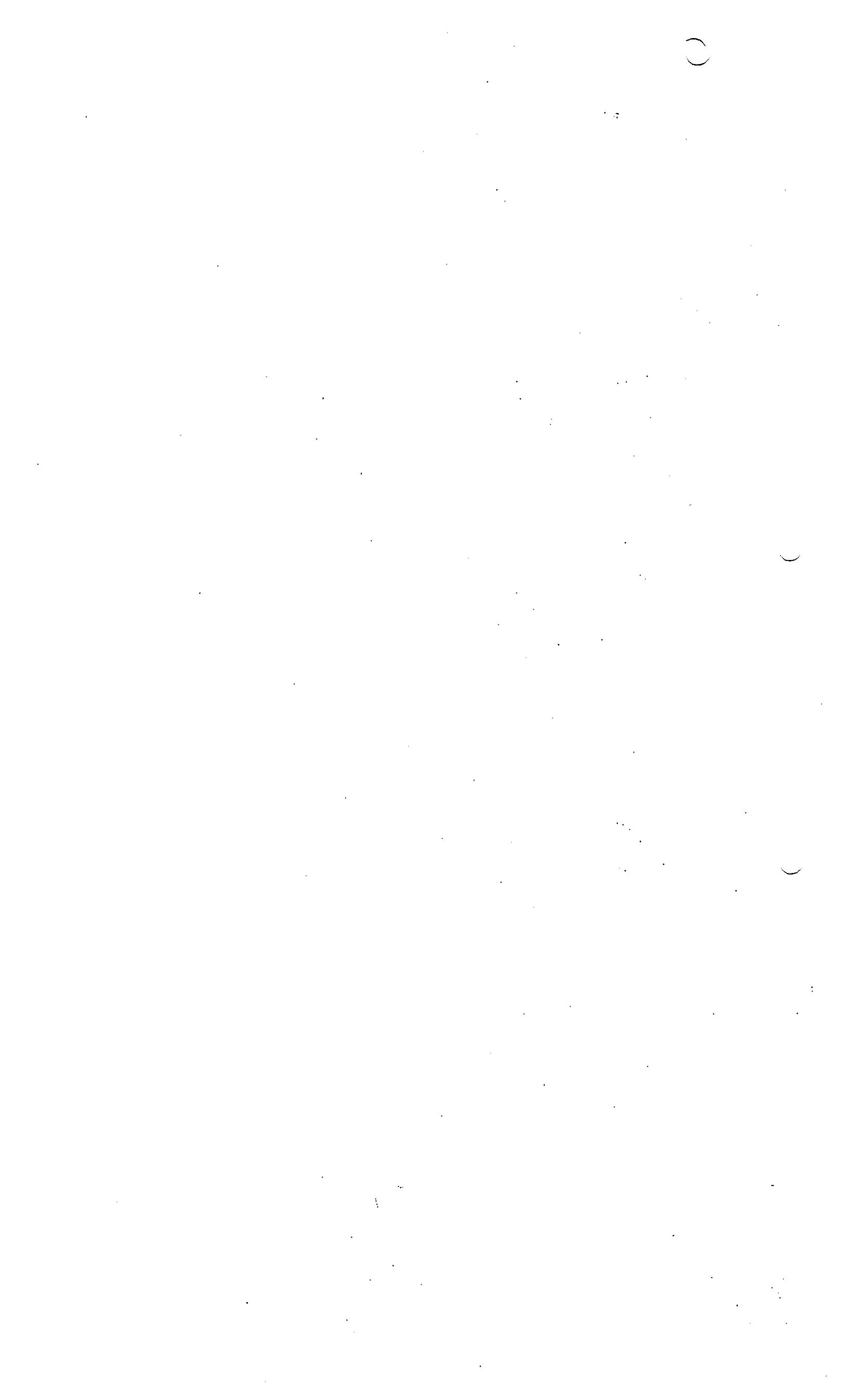
- Bases y organización curricular (estructura y correlatividades)
- Condición del estudiante.
- Definición y caracterización de los Campos de Formación.
- Definición de los formatos curriculares.
- Estructura curricular:
  - Unidades curriculares
    - a) Formación General
    - b) Formación de Fundamento
    - c) Formación Específica
    - d) Prácticas Profesionalizantes
    - e) Entorno Formativo
    - f) Instalaciones y equipamiento

III.3.- Cuadros

ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION





**Presentación**

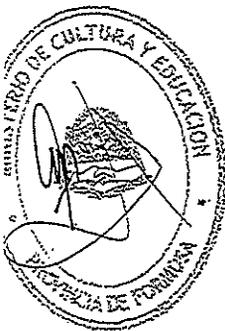
El presente documento expresa los marcos que orientarán la implementación y evaluación del **Diseño Curricular Jurisdiccional de la Tecnicatura Superior en Periodismo Multimedial** para los Institutos Superiores de Formación Docente y Técnica de la provincia de Formosa. Se otorga así, integración, congruencia y complementariedad, a la formación inicial, asegurando los niveles de formación y resultados equivalentes en las instituciones dependientes del Ministerio de Cultura y Educación, tanto de gestión estatal como privada.

A partir de esto, se cumplimenta con el mandato estipulado para la Educación Superior que "conlleva la importancia de la formación inicial y continua -docente y técnica- de carácter científico -técnico, artístico con enfoque humanístico que permita contribuir a la preservación de la cultura local y nacional, la identidad provincial, el desarrollo socio-productivo regional, así como promover la socialización del conocimiento en todas sus formas y el desarrollo de actitudes y valores que contribuyan a transformar la realidad formoseña".

Este Diseño se enmarca en los principios, derechos y garantías de la Ley de Educación Nacional N° 26.206 y la Ley General de Educación Provincial N°1.613, la Resolución del Ministerio de Cultura y Educación N° 314/12 y las Resoluciones del Consejo Federal de Educación N° 77/09 y 295/16, Anexo I.

La Ley General de Educación N° 1.613, establece entre sus Principios y Fines de la Educación puntos tales como "j) *Promotora de sistemas socialmente justos, territorialmente equitativos, ambientalmente sostenibles y económicamente rentables*". Y entre los objetivos de la Educación Superior se propone en "h) *Formar técnicos y profesionales responsables, capaces de utilizar el conocimiento como herramienta para comprender y transformar su entorno social, económico, ambiental y cultural, situándose como participantes activos de su comunidad*. Por otra parte, en el Artículo 3° inc. k) asume el compromiso de "*Alentar la interacción entre la política educativa y los medios de comunicación social, en su responsabilidad común por el rescate, la preservación y la transmisión de los valores de la cultura popular*" e inc. j) "*Propiciar una conciencia crítica sobre el uso y consumo de los medios masivos de comunicación social y de la tecnología informática, en protección de la niñez, de la adolescencia y la familia*".

Conforme a estos conceptos se traza el presente **Diseño Curricular Jurisdiccional de la Tecnicatura Superior en Periodismo Multimedial**, en el marco de la concepción de la Educación como "*el nuevo rostro de la Justicia Social*" y como una de las principales acciones estratégicas de la Política Educativa para el Modelo de Provincia.



**ES COPIA**

Lic. GRACIELA ALVÁREZ de HÓLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

### I.1.- Contexto Socio - Político de la Provincia de Formosa:

#### • Aspectos geográficos.

La provincia de Formosa se encuentra ubicada en la región nordeste de la República Argentina. Limita al norte y al este con la República del Paraguay; al sur con la provincia del Chaco y al oeste con la provincia de Salta.

El territorio provincial se encuentra dividido en nueve departamentos: Ramón Lista, Matacos, Bermejo, Patiño, Pirané, Pilagás, Laishí, Formosa y Pilcomayo.

Su extensión geográfica de norte a sur es de 190 Km. y de este a oeste, 512 Km. La superficie total del territorio es de 72.066 Km<sup>2</sup>. El relieve es llano, poblado de bosques, montes, parques e innumerables esteros y lagunas. Geomorfológicamente integra lo que se denomina llanura chaco-pampeana.

El territorio se encuentra en la franja de clima cálido subtropical sin estación seca en el sector centro oriental y subtropical con estación seca en la porción centro occidental. Las temperaturas promedio oscilan entre 22°C y 24°C, con variaciones extremas en verano que superan los 45°C. La población es predominantemente joven, con marcada base en la pirámide generacional.

#### • Población.

La población total de la provincia de Formosa, según datos arrojados por el Censo Nacional 2010, es de 527.895 habitantes, concentrándose el 41 % en el Departamento Formosa (capital). Se caracteriza por una diversidad de grupos:

- Urbanos: pertenecientes a las ciudades denominadas cabeceras, como Formosa (capital), Clorinda, Pirané y El Colorado; comunidades de menor cantidad de habitantes como Las Lomitas, Laguna Blanca, General Belgrano, Ingeniero Juárez, entre otras, que mantienen su perfil urbano, atravesado por lo rural.
- Comunidades rurales, desde pequeños a medianos y grandes establecimientos de producción agrícola ganadera.
- Comunidades aborígenes de distinta composición étnica: wichí, toba, pilagá, distribuidas en el territorio provincial.
- Criollos, grupo de pobladores del oeste y centro de la provincia, cuyo origen está relacionado con las migraciones provenientes de Salta, Jujuy, Santiago del Estero y Tucumán.
- Pobladores e inmigrantes de origen paraguayo, predominantemente asentados en la región norte y este.
- Inmigrantes de diferentes orígenes, italianos, españoles, sirio-libanés, ucranianos, suizos, polacos, rumanos, entre otros.

Por la diversidad lingüística:

- Española, lengua oficial.
- Guaraní, hablada principalmente en la zona norte de la Provincia.
- Ñeé yopará, variante oral del guaraní, hablada en las zonas rurales del centro este, en general.
- Lenguas de los pueblos originarios: toba, wichí y pilagá en los lugares donde están radicadas las diferentes etnias, distribuidas en todo el territorio provincial.
- Estructura económica socio-productiva.

La estructura económica provincial se caracteriza por explotaciones primarias especializadas, tales como el cultivo de granos, oleaginosas y pasturas para ganado vacuno; además, registra una actividad forestal importante.

El sector más dinámico de la producción primaria durante mucho tiempo estuvo sujeto al monocultivo algodónero. La estrategia de diversificación aplicada por el Gobierno durante los últimos años tuvo como objetivo la búsqueda de nuevas producciones rentables y, a la vez, reducir el riesgo de depender de un solo cultivo.



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO DE MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

Entre las producciones agrícolas que se destacan en la provincia podemos mencionar el cultivo de algodón, maíz, soja, arroz y sorgo. Existen, además, importantes explotaciones Frutihortícola entre las que sobresalen: pomelo, banana, calabaza, mandioca y sandía. La producción pecuaria está constituida mayormente por bovinos, caprinos, ovinos y porcinos, agregándose la cría de aves.

La tendencia mundial a consumir nuevos productos y el potencial de nuestra provincia para generar aquellos que resultan de creciente demanda, han llevado a promover el desarrollo de nuevas actividades, como la apicultura, la piscicultura, la cría de búfalos y el cultivo de frutas exóticas. Un aspecto importante es el impacto que se ha logrado en la colocación de productos de exportación en el mercado extranjero tales como: plantas ornamentales, calabacitas o coreanitos, pomelo blanco, miel, carbón, jugos concentrados, carnes, cueros y frutos exóticos.

En el sector forestal, el aprovechamiento racional de las masas boscosas ha permitido el desarrollo de productos y su comercialización en el mercado nacional y en los exigentes mercados europeos. Además, en los últimos años ha adquirido significación la actividad turística y la extracción de petróleo.

Los avances en la infraestructura edilicia, red caminera, hídrica, tecnológica y otros involucrados con el quehacer económico, social y cultural brindan una base sólida para el crecimiento sostenido y sustentable en el marco de políticas de estado oportunas y pertinentes para la inserción de la Provincia en el contexto regional, nacional e internacional. Siendo la Educación la que aporta saberes, competencias, capacidades y actitudes que rescatan y recrean, entre otros, los valores de la cultura productiva, del trabajo y del esfuerzo personal y compartido que favorecen el desarrollo integral de las comunidades formoseñas.

• Marco de la Política Educativa Nacional y Provincial de la Formación Técnica.

La definición de los Diseños Curriculares Jurisdiccionales toma como marco de las carreras de formación técnica superior, los principios, derechos y garantías definidos en la Ley de Educación Nacional<sup>1</sup>, concibiendo a la educación y el conocimiento como un bien público y un derecho personal y social, garantizados por el Estado<sup>2</sup> y como una prioridad nacional que se constituye en política de Estado para construir una sociedad justa, reafirmar la soberanía e identidad nacional, profundizar el ejercicio de la ciudadanía democrática, respetar los derechos humanos y libertades fundamentales y fortalecer el desarrollo económico-social de la Nación<sup>3</sup> garantizando el acceso de todos los ciudadanos a la información y al conocimiento como instrumentos centrales de la participación en un proceso de desarrollo con crecimiento económico y justicia social<sup>4</sup>.

La Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058 estipula como propósitos específicos: a) *Formar técnicos medios y técnicos superiores en áreas ocupacionales específicas, cuya complejidad requiera la disposición de competencias profesionales que se desarrollan a través de procesos sistemáticos y prolongados de formación, para generar en las personas capacidades profesionales que son la base de esas competencias.*

**Marco de la Política Educativa Provincial**

El Gobierno de la provincia de Formosa ha instalado en el seno de la comunidad tres ejes estructurantes referidos a la educación:

- La concepción de la Educación como una cuestión de Estado.
- La consideración de la Educación como una herramienta de cambio para la dignificación del hombre y de la mujer, a través del desarrollo de los valores esenciales para la vida.
- El fundamento de la Educación como formadora de un hombre nuevo, capaz de desarrollarse integralmente en su propia tierra, afianzando la identidad del ser formoseño y revalorizando su cultura.

Ley N° 26.206/ (2006)

Op.cit, Artículo 2.

Op.cit, Artículo 3

Op.cit, Artículo 7

**ES COPIA**

Lic. GRACIEL SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

El crecimiento de una sociedad está relacionado con el crecimiento de su capital cultural y las instituciones educativas son superadoras de las brechas sociales. Estas instituciones tienen la responsabilidad indelegable de formar recursos humanos con calidad, tal como lo establece la Constitución Provincial.

Como Política de Estado se propicia una Educación de calidad basada en los principios de equidad, relevancia, pertinencia, eficacia y eficiencia mediante el desarrollo de capacidades de los estudiantes. *Equidad*, vinculada con la igualdad de oportunidades, acceso y permanencia en el sistema. *Eficacia* referida a la maximización del nivel de aprendizaje del alumnado. *Eficiencia* a partir de la formación de los recursos humanos, infraestructura, material didáctico, involucramiento de la comunidad. La *relevancia* se vincula con que los saberes difundidos posean importancia y significación, en tanto *pertinencia* se atribuye al impacto de los saberes adquiridos en cuanto a comprensión y aprehensión del entorno.

A partir de estas definiciones se plantean nuevos retos al diseñar los lineamientos de la Política educativa provincial, pues supone repensar los fundamentos del sistema educativo: brindar educación con calidad, y en particular de la formación técnica, estableciéndose un relacionamiento entre la producción, el trabajo y el desarrollo local.

Así lo expresa también la Ley General de Educación N° 1.613, en su Artículo 28°, inciso g: *"Vincular a los/las estudiantes con el mundo del trabajo, la producción, la ciencia, la tecnología realizando acciones recíprocas de asistencia técnica y capacitación con las fuerzas del trabajo y la producción"*.

Para cumplimentar con los principios que sustentan la citada norma, se mencionan los que consideran la educación como "d) *Un proceso permanente y continuo que acompaña a la persona en el desarrollo de su proyecto de vida*" y "n) *Formadora desde las prácticas pedagógicas, del ejercicio de la ciudadanía, de los derechos humanos, del estilo de vida democrático, asociado, cooperativo, participativo y solidario*".

Las bases legales para estas acciones son: la Constitución Provincial, Ley General de Educación N° 1.613, Ley Nacional de Educación Superior N° 24.521, Ley de Educación Nacional N° 26.206, Ley Nacional de Financiamiento Educativo N° 26.075 y la Ley de Educación Técnica Profesional N° 26.058.

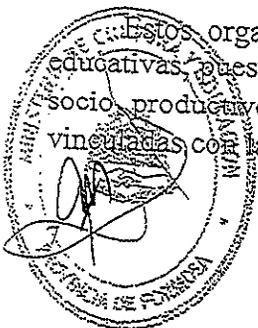
El Marco de referencia nacional fue elaborado con la participación de Formosa y de todas las Jurisdicciones provinciales, con la coordinación del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET).

A partir de lo expuesto, el Ministerio de Cultura y Educación, a través de la Dirección de Educación Superior, implementa políticas educativas basadas en el desarrollo de las capacidades, tendientes a la formación inicial y el desarrollo profesional continuo de técnicos superiores comprometidos con las realidades específicas de cada zona, con el modelo de Provincia y con el mundo del trabajo como base de la realización del ser humano, respetando las singularidades de cada espacio donde desempeñe su actividad profesional, potenciando sus competencias, en estrecha correspondencia con el sentido de pertenencia a un lugar, una provincia, un país y su proyección americana.

#### 1.2.- Consultas con ámbitos laborales, formativos y académicos.

La construcción del presente Diseño Curricular incorpora los aportes de diversos organismos del campo socio productivo local, regional y provincial. Para esto se trabajó con distintos organismos que han realizado sus aportes de diferentes maneras: medios de comunicaciones locales, Institutos de Educación Terciaria no universitaria, Universidad, Colegios Secundarios y otros ámbitos académicos.

Estos organismos actúan como referentes para la articulación de políticas productivas y educativas, puesto que, en un trabajo conjunto se analizan y elaboran propuestas para el desarrollo socio productivo provincial, identificando las necesidades en materia de ofertas de carreras vinculadas con las potencialidades de cada región.



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVEIRO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

I.3.- Justificación de la propuesta.

Los avances acelerados que en todas las ramas del conocimiento han tenido lugar en los últimos años hacen que sea imperativo brindar a los individuos las herramientas necesarias para su desenvolvimiento en un medio cada vez más competitivo, garantizándoles su inserción en el engranaje productivo mundial del que forma parte nuestro país y por ende nuestra provincia.

Para que ello sea posible debe encararse una formación integral que le permita al futuro profesional, resolver eficientemente las dificultades que la vida le plantea. Una formación considerada en estos términos debe contemplar el desarrollo de la creatividad, la comprensión, la capacidad reflexiva y una sólida ética profesional.

La provincia de Formosa contaba con una Tecnicatura en Comunicación Social ofrecido por el Instituto Santa Isabel y recientemente concluyó la licenciatura en Comunicación Social ofrecida por la Universidad de la Plata en convenio con el Gobierno provincial. Sin embargo no existe una *Tecnicatura en Periodismo* enfocado a los multimedios, motivo por el cual la oferta académica viene a llenar un vacío en este sentido tanto a nivel local como regional.

A lo largo de la carrera, los alumnos adquirirán las herramientas necesarias para desempeñarse en los distintos medios: gráficos, radiales, televisivos tradicionales y digitales.

Además de las posibilidades laborales que la Tecnicatura ofrece, el diseño que presenta este proyecto permitirá articular con entidades de nivel universitario a fin de obtener el título de grado como ser Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Comunicación Institucional o Licenciatura en Relaciones Públicas.

Los futuros egresados obtendrán conocimientos de la realidad mundial, regional, local y del contexto en donde desarrollarán sus actividades y se les proveerá de las herramientas conceptuales y prácticas que contribuyan a su desarrollo personal y de la comunidad. Se los preparará para la investigación y el perfeccionamiento de competencias cognitivas y metacognitivas que actúen como sustento de los procedimientos y estrategias de los actos comunicativos.

La carrera está orientada a brindar las condiciones propicias para descubrir y desarrollar competencias expresivas, comunicacionales y de producción creativas como realidad y necesidad reconocible en el hombre en general y en el formoseño en particular, afianzando y defendiendo la identidad provincial y proyectándose en forma permanente hacia la comunidad como destinataria de sus esfuerzos y sus logros.

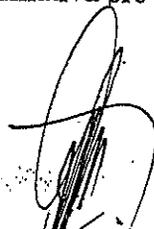
II. Tecnicatura Superior en Periodismo Multimedial.

II. 1.- Identificación de la Certificación:

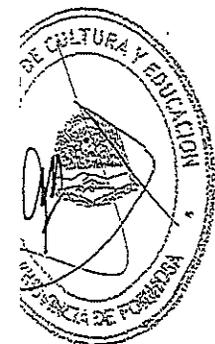
- Sector/es de actividad socio-productiva: Socio- Humanística
- Denominación del perfil profesional: Técnico Superior en Periodismo Multimedial
- Familia profesional /agrupamiento: Comunicación
- Denominación del certificado a otorgar: Tecnicatura Superior en Periodismo Multimedial
- Ámbito de la trayectoria formativa: Nivel Superior
- Duración de la carrera en años académicos: 03 (tres)
- Modalidad: Presencial.
- Carga horaria total de la carrera:
  - Total, horas cátedra: 2400 (dos mil cuatrocientas)
  - Total, horas reloj: 1600 (un mil seiscientas)
- Condiciones de ingreso: Según la normativa provincial vigente.

II.2.- Perfil Profesional

- Alcance del perfil profesional



ES COPIA



## II.2.- Perfil Profesional

- Alcance del perfil profesional

El/La egresado/a de la carrera de "Técnico Superior en Periodismo Multimedial" estará capacitado/a para:

### Competencias Generales

- Gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicación aptas para los diferentes medios de comunicación.
- Lograr el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación potenciando su uso para la resolución de problemas propios de la profesión del Periodista
- Investigar, analizar, diagnosticar, formular y evaluar productos periodísticos que tratan sobre acontecimientos que ocurren en los procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la comunidad.
- Analizar las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y lo global, aplicando los conocimientos metodológicos, técnicos e instrumentales

### Funciones que ejerce el profesional

- Gestiona y produce notas, programas y otros proyectos aptos para los diferentes medios de comunicación.
- Investiga, analiza, realiza diagnósticos, formula, ejecuta y evalúa productos periodísticos relacionados con los procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la comunidad local, nacional e internacional.
- Diseña y organiza estrategias de producción, financiación y gestión que le permita al futuro profesional concretar y difundir sus producciones en la comunidad en los medios masivos de comunicación tradicionales o en plataformas propias de los multimedios.
- Utiliza los recursos e instrumentos que brindan los diferentes lenguajes para los distintos formatos y soportes comunicacionales en productos comunicacionales.
- Área ocupacional

El Técnico Superior en Periodismo Multimedial podrá desempeñarse de manera independiente o dependiente en el área comunicacional. En este ámbito, podrá generar emprendimientos propios o incorporarse a equipos de trabajo multidisciplinarios en organizaciones periodísticas de medios gráficos, radiales, televisivos, multimedios o redes. Asimismo, podrá formar parte de productoras de contenidos, consultoras de opinión de cualquier tipo de organización pública o privada

- Habilitaciones profesionales

Al finalizar el trayecto formativo el futuro técnico/a superior estará capacitado/a para:

- Gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicación aptas para los diferentes medios.
- Investigar, analizar, diagnosticar, formular, ejecutar y evaluar productos periodísticos que tratan sobre acontecimientos que ocurren en los procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la comunidad local, nacional e internacional.
- Elaborar productos e instrumentos que utilicen diferentes lenguajes, para los diferentes formatos y/o soportes comunicacionales y para los múltiples medios de comunicación.
- Diseñar y organizar estrategias de producción, obtención de fondos, financiación, y gestión, que les permitan concretar y difundir sus producciones en la comunidad, tanto en los medios de comunicación tradicionales, como también de manera independiente.
- Ejecutar estrategias de articulación con grupos, individuos o instituciones de la comunidad, favoreciendo la producción de medios y mensajes, y la difusión y capacitación de miembros de la comunidad.
- Analizar las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y lo global aplicando los conocimientos metodológicos, técnicos e instrumentales adquiridos.

- Desarrollar su actividad profesional en distintos medios, radial, televisiva, prensa escrita o digital y en diversos puestos y actividades como redactor, cronista, columnista, corresponsal, productor o editor.

Actuar con principios éticos, dándole un sentido ético y profundo a su actividad laboral.



**ES COPIA**

Lic. GRACIELA SILVERO de HOLLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**AREA DE LA COMUNICACIÓN**

Esta área proporciona la formación básica del futuro Técnico en Periodismo Multimedial y se centra en la efectividad del mensaje, en la relación del emisor-perceptor, y los factores de contexto que afectan a los anteriores.

**5.1.1. Área de Competencia:** Gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicación aptas para los diferentes medios de comunicación.

**5.1.1.1. Sub-área de Competencia:** Práctica de la Gestión y Producción

<i>Actividades Profesionales</i>	<i>Criterios de realización</i>
Gestionar proyectos de comunicación para los diferentes medios de comunicación utilizando diversos formatos periodísticos.	Se analizan los distintos formatos periodísticos utilizados en los medios de comunicación. Se redactan notas, editoriales, noticias, entrevistas Se emplean estrategias para la elaboración del mensaje en formato tradicional y digital.
Utilizar estrategias de comunicación efectiva, utilizando las convenciones de la escritura y formatos periodísticos.	Se examina el mensaje en los diferentes medios de comunicación masivos. Se analizan los conocimientos de código, las dimensiones sintácticas, semánticas y pragmáticas.
Elaborar mensajes efectivos de comunicación empleando los recursos de la narración y la argumentación.	Se accede a materiales multimediales específicos del ambiente publicitario. Se analizan los mensajes recepcionados. Se utilizan estrategias de persuasión en la elaboración del mensaje.

**AREA MULTIMEDIA Y WEB**

**Área de Competencia:** Lograr el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación potenciando su uso para la resolución de problemas propios de la profesión del Periodista.

**Sub-área de Competencia:** Uso de Medios y Recursos Tecnológicos

<i>Actividades Profesionales</i>	<i>Criterios de realización</i>
Lograr destreza en la utilización correcta de medios y recursos tecnológicos propios del periodista digital	Se analizan las características del periodismo y la comunicación digital. Se intensifica el uso de los medios y recursos tecnológicos para la redacción de artículos utilizando distintos formatos para grabar, editar y redactar noticias, editoriales, etc. Se reconocen los programas de diseño web y multimediales específicos para su posterior práctica intensiva.
Utilizar diferentes sistemas de aplicación de diseño, tecnologías de impresión y soportes digitales.	Se reconocen, analizan y usan los recursos tecnológicos de almacenamiento y salida de la información. Se potencia el uso interactivo de diferentes programas y aplicaciones, aumentando su efectividad.
Usar adecuadamente los programas de diseño web y multimediales	Se investigan las tendencias y estrategias comunicativas que se emplean en sitios webs, blogs, etc, especialmente a nivel nacional e internacional. Se identifican y analizan aquellos programas específicos para la comunicación en sitios web y otros multimediales. Se utilizan estrategias para la aplicación práctica de los formatos y tecnologías estudiados.

**AREA DE INVESTIGACIÓN, EVALUACIÓN Y FORMULACIÓN DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS**

**Área de Competencia** Investigar, analizar, diagnosticar, formular y evaluar productos periodísticos que tratan sobre acontecimientos que ocurren en los procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la comunidad.

**ES COPIA**

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

Sub.-Área de Competencia: Investigación

<i>Actividades Profesionales</i>	<i>Criterios de realización</i>
Investigar productos periodísticos que circulan en la sociedad.	Se analizan los distintos productos periodísticos que circulan en el medio y sus características conforme su intención comunicativa. Se estudian las distintas etapas del proceso de producción de tales productos. Se formulan proyectos periodísticos en formato tradicional o digital.
Crear productos periodísticos con finalidad comunicacional expresiva e informativa o persuasiva.	Se reflexiona sobre la capacidad de interpretaciones comunicativas y expresivas. Se elaboran producciones periodísticas a partir de la necesidad comunicacional
Crear diseños interrelacionando imágenes y textos.	Se identifican y se analizan las leyes visuales sobre la relación imagen-texto Se emplean estrategias para el diseño interrelacionando la imagen y el texto, construyendo piezas articuladas y combinadas (revistas, libros, entre otros).

AREA DEL ANÁLISIS DE LA REALIDAD

Área de Competencia Analizar las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y lo global, aplicando los conocimientos metodológicos, técnicos e instrumentales.

Sub.-Área de Competencia: Análisis de las realidades

<i>Actividades Profesionales</i>	<i>Criterios de realización</i>
Analizar la realidad local, nacional y global.	Se analizan las realidades según el origen de las mismas. Se potencia el diálogo, a través de mensajes concretos, entre las diferentes regiones.
Aplicar los conocimientos metodológicos en la investigación y producción periodística.	Se utilizan técnicas e instrumentos metodológicos en la búsqueda y tratamiento de la información. Se busca reconocer al conocimiento y la investigación como base para la elaboración de la información periodística.
Potenciar diálogos positivos entre las partes involucradas	Se favorecen y se intensifican diálogos reales y efectivos. Se emplean estrategias para establecer y compartir productos periodísticos relevantes para las partes.

II.3.- Trayectoria Formativa:

- Bases y organización curricular (estructura y creatividades)

BASES Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

*Campo de Formación General:* Contenidos que apuntan a la formación integral de los futuros técnicos en periodismo Multimedial y constituyen el 12 % de la carga horaria total. Las asignaturas que integran este campo son:

1. Análisis de la Realidad Social de Formosa
2. Historia Argentina
3. Teorías Sociológicas y Psicología Social
4. Problemáticas socio culturales contemporáneos
5. Opción Institucional

*Campo de Formación de Fundamento:* Constituye el 32,67 % del total de la carga horaria y proporciona las herramientas de sostén a la formación específica. Las asignaturas que integran este campo son:

1. Competencias Comunicativas
2. Periodismo I



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

3. Lenguaje Audiovisual
4. Arte Contemporáneo-Industrias y Políticas Culturales
5. Fotografía
6. Teoría de la Comunicación
7. Lenguaje Radial I
8. Metodología de la Investigación Científica
9. Filosofía y Comunicación

**Campo de Formación Específica:** Corresponde al 34 % del total de la carga horaria. Brinda conocimientos y procedimientos específicos para emplearlos en la actividad técnico-laboral

Las asignaturas que integran este campo son:

1. Periodismo II
2. Semiótica y Análisis de la Información
3. Marketing y Redes Sociales
4. Publicidad y Propaganda
5. Periodismo III
6. Tecnologías Interactivas.
7. Ética y Deontología Profesional.
8. Diseño Multimedial
9. Lenguaje Radial II

**Campo de Formación de la Práctica Profesionalizantes:** Apunta a lograr la articulación de los saberes adquiridos en el proceso enseñanza-aprendizaje con situaciones empíricas reales. Constituye el 21,33 % del total de la carga horaria.

Las asignaturas que integran este campo son:

1. Práctica Profesional I
2. Práctica Profesional II
3. Práctica Profesional III

Total de espacios curriculares al finalizar el trayecto formativo es de 26 (Veintiséis)

#### II.4. Entorno Formativo

El entorno formativo se refiere a las condiciones en las que el futuro técnico debe llevar adelante el proceso de enseñanza aprendizaje de forma tal que estas circunstancias propicien el logro de las capacidades pretendidas. Para que sea efectivo dicho entorno debe adquirir características similares al de un ambiente laboral donde los estudiantes estén en contacto con las complejas y múltiples tareas y relaciones que se establecen en el universo de trabajo en el cual desarrollará sus actividades profesionales. Ello requiere infraestructura adecuada, recursos humanos especializados, espacios formativos típicos con equipamiento e insumos necesarios y pertinentes a la práctica que requiere el Técnico Superior en Periodismo Multimedial, y acciones pedagógicas que articulen e integren los contenidos de los distintos espacios curriculares en torno al perfil del Técnico. Todo ello sin descuidar el contexto formativo que es el ámbito donde se desarrollan los procesos de enseñanza y aprendizaje que tienen que ver -entre otros- con el contexto social (es decir con la realidad donde está inserta la institución), la familia, la sociedad, integrado por el sector productivo empresario, la universidad y los distintos actores sociales.

#### Instalaciones y equipamiento

Como ya se anticipó, un entorno formativo requiere no sólo de recursos humanos especializados sino también de una infraestructura adecuada, espacios formativos que cuenten con el equipamiento e insumos necesarios y pertinentes.

En lo referente a la infraestructura, la institución debe contar con espacios físicos que reúnan las condiciones de seguridad e higiene donde puedan desarrollarse las distintas acciones pedagógicas sean clases, talleres, laboratorios, aula taller, y otros que hacen a la práctica que requiere el Técnico Superior en Periodismo Multimedial.

ES COPIA

En lo concerniente al equipamiento, es imprescindible que se cuente con aulas provistas con computadoras con conexión a internet, impresoras, micrófonos, auriculares, consola o mixer para la conexión de las distintas fuentes de sonido como ser micrófonos, CDs, pen drives, computadora, etc, y en la medida de lo posible una filmadora, cámara fotográfica, como así también un teléfono para recibir llamadas al aire.

- Condición del estudiante.

Las condiciones de ingreso a la carrera se ajustarán a la normativa vigente en la provincia de Formosa en este sentido. Los estudiantes podrán cursar la tecnicatura de manera presencial, semi-presencial o a distancia y se admitirán dos categorías de alumnos: regular o libre.

#### Definición y caracterización de los Campos de Formación.

Los Campos de la Formación se organizan en torno a cuatro campos, con los respectivos porcentajes de carga horaria:

- Formación General	12 %
- Formación de Fundamento	32,67 %
- Formación Específica	34 %
- Prácticas Profesionalizantes	21,33 %

**Espacios curriculares:** Se define la cantidad y selección de espacios curriculares y su formato que constituyen cada uno de los cuatro campos. Cada espacio curricular de este Diseño está explicitada de la siguiente manera: Denominación, Formato, Régimen de cursada, Carga horaria semanal, Carga horaria total horas cátedra y Carga horaria total horas reloj, Ubicación en el diseño curricular, Finalidades formativas de cada unidad curricular, Objetivos, Contenidos, Bibliografía y Perfil del docente. Para la elaboración de la propuesta didáctica, los profesores de los ISFD y T atenderán a lo estipulado en el Capítulo II La Programación Áulica Artículo 77, Reglamento Académico Marco Resolución Ministerial N° 1.622/15.

**Estructura curricular:** Se determina el porcentaje de cada campo de la formación, la carga horaria para cada unidad en horas cátedra, la ubicación según el Campo y año de formación y formato. Se define, además, el régimen de cursada (cuatrimestral y/o anual).

**Definición Institucional:** Unidades curriculares destinadas a ampliar y fortalecer la formación cultural y el desarrollo de capacidades específicas para la formación permanente de los estudiantes. Son obligatorias, pero electivos solamente para los Institutos, a partir de lo consignado en este Diseño.

#### Definición de los formatos curriculares

Los formatos son alternativas para la organización de la tarea pedagógica en las unidades curriculares, con una disposición del tiempo y el espacio del trabajo de docentes y estudiantes a partir de criterios que le dan coherencia interna y lo diferencian de otros. Los formatos sitúan las estrategias docentes empleadas para la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación.

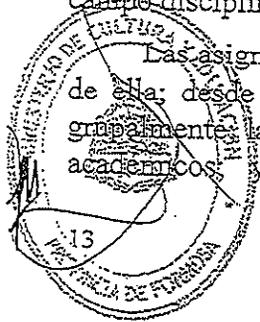
Los formatos curriculares son que integran este Diseño son:

##### a. Asignatura

Estas unidades son de valor troncal para la formación. La asignatura es el desarrollo sistemático de los saberes de una disciplina, a partir de la enseñanza de marcos disciplinares o multidisciplinares y sus derivaciones metodológicas para la intervención profesional.

Se caracterizan por brindar los conocimientos disciplinares y, por sobre todo, modos de pensamiento y modelos explicativos de carácter provisional. Tienen un desarrollo lineal de secuencias que van creciendo en complejidad y profundidad de dominio del objeto de estudio del campo disciplinar del que se ocupa.

Las asignaturas permiten diversas estrategias de enseñanza y aprendizaje: en el aula y fuera de ella; desde la exposición del docente al trabajo autónomo de los estudiantes individual o grupalmente; la comprensión de textos y la producción de textos (escritos, orales, audiovisuales) académicos y los trabajos de campo de diferente índole (búsqueda e interpretación de datos,



ES COPIA

Lic. GRACIEL SILVERO de NIOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

observaciones, laboratorio, salidas pedagógicas, etc) como la enseñanza por proyectos ( resolución de problemas, proyectos de intervención socio comunitaria, proyectos solidarios, etc.).

**b. Taller**

El taller es un formato para el desarrollo teórico-práctico, alternando la reflexión- acción, en torno a temas- problemas específicos. Es un espacio pedagógico donde varias personas trabajan cooperativamente aprendiendo a hacer algo juntos. Como estrategia pedagógica el taller es un contexto integrador, complejo, reflexivo en la que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso de aprendizaje.

Metodológicamente consiste en la resolución de problemas con la participación activa de alumnos y docentes en una relación teoría-práctica, pero a partir de un marco teórico que oriente las actividades de enseñanza y aprendizaje. Las que serán variadas pero tendientes a la resolución del problema o los problemas trabajados y con una creciente autonomía de los estudiantes y su contacto con contextos de aprendizaje diversos, dentro y fuera del aula ( trabajos de campo, salidas pedagógicas, proyectos de intervención, laboratorios, etc).

**c. Seminario**

El seminario consiste el estudio de problemas relevantes desde diferentes perspectivas disciplinares, de marcos teóricos, de enfoques, etc. Incluye la reflexión crítica de los supuestos previos sobre tales problemas, que los estudiantes tienen incorporados como resultado de su propia experiencia, para luego profundizar su comprensión a través de la lectura y el debate de materiales académicos variados o de investigación. Estas unidades, permiten el cuestionamiento del "pensamiento práctico" y se ejercitan en el trabajo reflexivo y en el manejo de literatura específica, como usuarios activos de la producción del conocimiento.

Entre las estrategias se puede mencionar para el desarrollo de los seminarios están: la profundización del tema-problema con el uso de bibliografía variada, opiniones de especialistas en publicaciones impresas o virtuales, organización de paneles, recursos audiovisuales diferentes, etc.

**II. 5. CUADRO I: ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA CARRERA: ESPACIOS CURRICULARES POR AÑO Y POR CUATRIMESTRE.**

		ESPACIOS CURRICULARES			HS. CAT. SEM.	
1° Año	1° C.	Competencias Comunicativas			5	
		Periodismo I			5	
		Análisis de la Realidad Social de Formosa			3	
		Práctica Profesionalizante I			4	
		ESPACIO CURRICULAR	HS. CAT. SEM.	2° C	ESPACIO CURRICULAR	HS. CAT. SEM.
		Lenguaje Audiovisual	4		Fotografía	5
		Arte Contemporáneo-Industrias y Políticas Culturales	4		Historia Argentina	3
		Total Horas Cátedras Semanales				33
		Total Horas Cátedras Anuales				800
		Total Horas Reloj				533
2° Año	1° C.	ESPACIOS CURRICULARES			HS. CAT. SEM.	
		Teoría de la Comunicación			3	
		Periodismo II			5	
		Semiótica y Análisis de la Información			3	
		Práctica Profesionalizante II			6	
		ESPACIO CURRICULAR	HS. CAT. SEM.	2° C	ESPACIO CURRICULAR	HS. CAT. SEM.
		Teorías Sociológicas y Psicología Social	3		Marketing y Redes Sociales	3
		Lenguaje Radial I	4		Publicidad y Propaganda	3
		Metodología de la Investigación Científica	3			
		Total Horas Cátedras Semanales				33
Total Horas Cátedras Anuales				800		
Total Horas Reloj				533		

ES COPIA

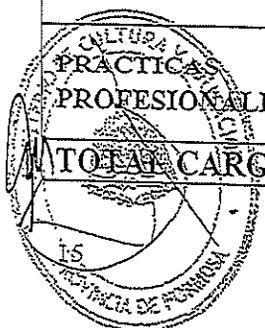
Lic. GRACIELA OLVERO de NIOLAS DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

CURRICULARES POR AÑO Y POR CUATRIMESTRE.

ESPACIOS CURRICULARES					HS. CAT. SEM.	
Periodismo III					5	
Tecnologías Interactivas					5	
Práctica Profesionalizante III					6	
3° Año	1° C.	ESPACIO CURRICULAR	HS. CAT. SEM.	2° C.	ESPACIO CURRICULAR	HS. CAT. SEM.
		Lenguaje Radial II	3		Ética y Deontología Profesional	3
	Problemáticas Socioculturales Contemporáneas	3	Diseño Multimedial	3		
	Filosofía y Comunicación	3	Opción Institucional	3		
	Total Horas Cátedras Semanales					33
Total Horas Cátedras Anuales					800	
TOTAL HORAS RELOJ					533	
TOTAL HORA CÁTEDRAS DE LA CARRERA					2.400	
TOTAL HORA RELOJ DE LA CARRERA					1.600	

CUADRO II: ESPACIOS CURRICULARES POR CAMPOS DE FORMACIÓN

CAMPOS DE FORMACIÓN	ESPACIOS CURRICULARES	CARGA HORARIA EN HORAS CÁTEDRA	PORCENTAJE
FORMACIÓN GENERAL	1. Análisis de la Realidad Social de Formosa 2. Historia Argentina 3. Teorías Sociológicas y Psicología Social 4. Problemáticas socio culturales contemporáneos 5. Opción Institucional	288	12 %
FORMACIÓN DE FUNDAMENTO	6. Competencias Comunicativas 7. Periodismo I 8. Lenguaje Audiovisual 9. Arte Contemporáneo-Industrias y Políticas Culturales 10. Fotografía 11. Teoría de la Comunicación 12. Lenguaje Radial I 13. Metodología de la Investigación Científica 14. Filosofía y Comunicación	784	32.67%
FORMACIÓN ESPECIFICA	15. Periodismo II 16. Semiótica y Análisis de la Información 17. Marketing y Redes Sociales 18. Publicidad y Propaganda 19. Periodismo III 20. Tecnologías Interactivas. 21. Ética y Deontología Profesional. 22. Diseño Multimedial 23. Lenguaje Radial II	816	34 %
PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES	24. Práctica Profesional I 25. Práctica Profesional II 26. Práctica Profesional III	512	21.33 %
TOTAL CARGA HORARIA EN HORAS CÁTEDRA		2.400	100 %

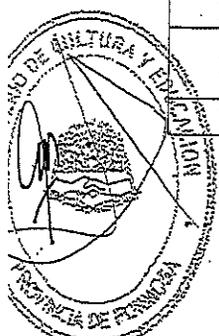


ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECCION DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

CUADRO III: RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Código	Anual Cuatrimestral	Espacio Curricular	Correlativas	
			Haber cursado	Haber rendido
01	Anual	Competencias Comunicativas	Sin correlativa	Sin correlativa
02	Anual	Periodismo I	Sin correlativa	Sin correlativa
03	Anual	Análisis de la Realidad Sociocultural de Formosa	Sin correlativa	Sin correlativa
04	Anual	Práctica Profesionalizante I	Sin correlativa	Sin correlativa
05	Cuatrimstral	Lenguaje Audiovisual	Sin correlativa	Sin correlativa
06	Cuatrimstral	Arte Contemporáneo-Industrias y Políticas Culturales	Sin correlativa	Sin correlativa
07	Cuatrimstral	Fotografía	Lenguaje Audiovisual	Lenguaje Audiovisual
08	Cuatrimstral	Historia Argentina	Sin correlativa	
09	Anual	Teorías de la Comunicación	Teorías Sociológicas y Psicología Social	Teorías Sociológicas y Psicología Social
10	Anual	Periodismo II	Periodismo I	Periodismo I
11	Anual	Semiótica y Análisis de la Información	Competencias Comunicativas	Competencias Comunicativas
12	Anual	Práctica Profesionalizante II	Práctica Profesionalizante I	Práctica Profesionalizante I
13	Cuatrimstral	Teorías Sociológicas y Psicología Social	Sin correlativa	Sin correlativa
14	Cuatrimstral	Lenguaje Radial I	Competencias Comunicativas	Competencias Comunicativas
15	Cuatrimstral	Metodología de la Investigación Científica	Sin correlativa	Sin correlativa
16	Cuatrimstral	Marketing y Redes Sociales	Sin correlativa	Sin correlativa
17	Cuatrimstral	Publicidad y Propaganda	Diseño Multimedial	Diseño Multimedial
18	Anual	Periodismo III	Periodismo I y Periodismo II	Periodismo I y Periodismo II
19	Anual	Tecnologías Interactivas	Lenguaje Audiovisual	Lenguaje Audiovisual
20	Anual	Práctica Profesionalizante III	Práctica Profesionalizante I y Práctica Profesionalizante II	Práctica Profesionalizante I y Práctica Profesionalizante II
21	Cuatrimstral	Lenguaje Radial II	Lenguaje Radial I	Lenguaje Radial I
22	Cuatrimstral	Problemáticas Socioculturales Contemporáneas	Sin correlativa	Sin correlativa
23	Cuatrimstral	Filosofía y Comunicación	Teorías de la Comunicación	Teorías de la Comunicación
24	Cuatrimstral	Ética y Deontología Profesional	Sin correlativa	Sin correlativa
25	Cuatrimstral	Diseño Multimedial	Marketing y Redes Sociales	Marketing y Redes Sociales
26	Cuatrimstral	Opción Informativa	Sin correlativa	Sin correlativa



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

## DESARROLLO CURRICULAR

- a). Unidades curriculares
- a).1 Formación General

## ANALISIS DE LA REALIDAD SOCIAL DE FORMOSA

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Anual.
- Ubicación en el Diseño Curricular: primer año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 3 (tres)
- Carga horaria total horas cátedra: 96 (noventa y seis)
- Carga horaria total horas reloj: 64 (sesenta y cuatro)

## FUNDAMENTACIÓN

Analizar la realidad social, implica comprender el complejo entramado en el que interactúan día a día hombres y mujeres que son parte de la sociedad, y por tanto la construyen. Esta realidad siempre se lleva a cabo en un "aquí" y en un "ahora", por lo que las dimensiones espacial y temporal resultan insoslayables al momento de tener que iniciar su estudio, conjuntamente con la de los sujetos sociales, su historia, cultura, tradiciones e instituciones que han construido a lo largo del tiempo para satisfacer sus necesidades y han logrado generar rasgos de identidad que los diferencian y hacen únicos.

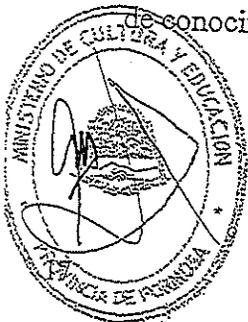
En esta unidad curricular se pretende abordar conceptos y procedimientos que permitirán a los estudiantes, conocer e interpretar la realidad donde viven y de ese modo intervenir activamente cuidando o modificando situaciones, según las necesidades, en un marco de respeto y solidaridad hacia el otro.

Dada la complejidad del mundo social, el análisis requiere la concurrencia de diferentes dimensiones (histórica, social, espacial, política, económica y cultural) y el uso de las herramientas provenientes de diferentes ciencias sociales que posibiliten interpretar la realidad. Es por ello que la organización de la unidad en ejes ha sido planteada desde una visión interdisciplinaria, articulada y complementaria.

El desarrollo de los Ejes no implica un desarrollo lineal de los contenidos, sino que deben considerarse en una articulación y complementación funcional que produzca respuestas históricas, políticas o económicas a las diversas situaciones o problemáticas que se aborden durante el ciclo.

## OBJETIVOS

- Propiciar la comprensión de la diversidad como base de la identidad formoseña.
- Aportar herramientas conceptuales y metodológicas para analizar la realidad social formoseña.
- Generar espacios y estrategias que permitan profundizar los debates acerca de las problemáticas que emergen de la realidad.
- Propiciar la comprensión de la realidad social a partir del análisis crítico de las diferentes etapas y procesos socio-históricos de Formosa.
- Desarrollar actitudes de respeto ante las diversas formas de pensar e interpretar la realidad, favoreciendo el análisis crítico y la argumentación como herramientas para la construcción de conocimientos.



ES COMA

Lic. GRACIELA OLVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**CONTENIDOS MINIMOS**

**Eje Temático I: La diversidad como base de la identidad**

Cultura. Identidad multiétnica y pluricultural. Conformación actual de la sociedad: población, regiones y rasgos socioculturales predominantes. La dinámica de poblamiento a través del tiempo. Pueblos originarios y corrientes migratorias posteriores. Las políticas públicas y la inclusión social en la actualidad. Género, los jóvenes y los espacios de participación social. Producciones y manifestaciones culturales contemporáneas.

**Eje Temático II: Las transformaciones del espacio geográfico formoseño**

Características naturales de la Provincia. Uso racional de los recursos hídricos. La dinámica de la naturaleza y la naturaleza reconstruida por la sociedad para instalarse y producir. Problemas ambientales locales y globales. El desarrollo local, sustentable y sostenido. Los procesos de cambio tecnológico y organizacional en la producción rural. Cambios y permanencias en los espacios rurales: los agentes involucrados: Estado, empresas, productores. Trabajadores rurales, producciones tradicionales. Los procesos diferenciales de crecimiento de pueblos, localidades y ciudades.

**Eje Temático III: Economía y regiones socio-productivas formoseña**

Caracterización del sistema productivo: Las regiones productivas. Diversificación productiva: actividades ganaderas, agrícolas, forestales, turísticas, hidrocarboníferas, industriales. Participación de la economía formoseña en el contexto regional y nacional. Explotación de los recursos naturales.

**Eje Temático IV: Formosa en el estado nacional: una relación cambiante**

Formosa originaria: Los pueblos indígenas y la sociedad provincial, transformaciones a través del tiempo. El reconocimiento de los derechos. La participación social.

Formosa Territoriana: Ocupación efectiva del espacio: fundación de Formosa y otras ciudades; construcción del ferrocarril; las migraciones. La acción privada y estatal en la economía. El ejercicio de la ciudadanía en el territorio: la Ley Sáenz Peña y sus efectos en Formosa.

Avances en la institucionalización. Creación de Municipios. La integración al mercado nacional y la sustitución de las importaciones.

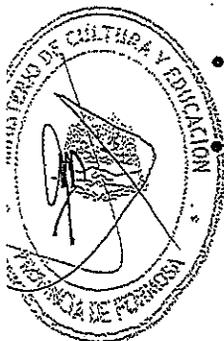
Formosa Provincia: 1955 a la actualidad. Avances en la institucionalización.

Formosa en la etapa de la dictadura militar. El rol del estado desde la recuperación de la democracia. Políticas públicas, desarrollo económico-social. Las nuevas relaciones con el Estado Nacional. La reparación histórica.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Alsina, J.: (2000). Entre 1905-1931 El Ferrocarril Formosa-Embarcación. Su Historia. Formosa. Impresos Rincón del Arandú.
- Alsina, J. (1999). En 1944: la situación de las tierras fiscales en Formosa. Corrientes. XIX Encuentro de Geo historia Regional. UNNE.
- Beck, H. H. (1999). Educación y salud en Formosa en los albores del siglo XX. Informe sobre su penosa situación. Resistencia. XIX Encuentro de Geo historia Regional. U.N.N.E.
- Borrini, H. R. (1999). Evolución del sistema urbano de la Provincia de Formosa (1879-1915). Resistencia. XIX Encuentro de Geo historia Regional. U.N.N.E.
- Carengo, B y Astrada S. E. Evaluación de un sistema silvopastoril sobre vinalares en Formosa, Argentina. Revista Iberoamericana de Economía Ecológica. Vol. 2.
- Favaro, O. (1996) "Realidades contrapuestas a los estados provinciales: los territorios nacionales, 1884-1955" en Revista Realidad Económica I.A.D.E. Nº 144, pp. 79-96. Bs. As.
- Gordillo, G. (2005). Nosotros vamos a estar siempre acá. Historias Tobas. Bs. As., Biblos.

Hopwood, H. J. Tratamiento progresivo del Cauce del Río Pilcomayo. Disponible en [http://irh-fce.unse.edu.ar/Rios2003/TC/TC\\_1\\_7.pdf](http://irh-fce.unse.edu.ar/Rios2003/TC/TC_1_7.pdf)



**ES COPIA**

Lic. GRACIELA ALVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

- Magrassi, G. (2005). Los aborígenes de la Argentina. Ensayo socio-histórico-cultural. Editorial Galerna y Búsqueda de Ayllu.
- Prieto, A. H. Para comprender a Formosa. Una aproximación a la Historia Provincial, Formosa.
- Sarasola, C. M. (2010). De manera sagrada y en celebración. Identidad, cosmovisión y espiritualidad en los pueblos indígenas. Buenos Aires, Biblos.
- Trincherro, H. H. (2000). Los Dominios del demonio. Civilización y Barbarie en las fronteras de la Nación. El Chaco Central. Buenos Aires, Ed. Universitaria de Bs. As.
- Wright, P. (2008). Ser en el Sueño. Crónicas de historia y vida toba. Bs As., Biblos.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Profesor en Historia; Licenciado, Periodista o especialistas en la disciplina.

### ESPACIO CURRICULAR: HISTORIA ARGENTINA

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Cuatrimestral.
- Ubicación en el Diseño Curricular: primer año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 3 (tres)
- Carga horaria total horas cátedra: 48 (cuarenta y ocho)
- Carga horaria total horas reloj: 32 (treinta y dos)

### FUNDAMENTACION

El espacio prevé adquirir una visión totalizadora de la evolución del proceso histórico de la Argentina contemporánea. Como así también, analizar y comprender los principales problemas teóricos de la investigación histórica del periodo, mediante el desarrollo de un espíritu crítico a partir de la lectura de la asignatura.

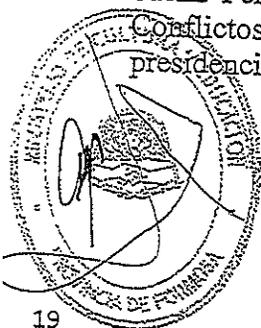
### OBJETIVOS

- Adquirir una visión totalizadora de la evolución del proceso histórico de la Argentina contemporánea.
- Analizar y comprender los principales problemas teóricos de la investigación histórica del periodo
- Desarrolla el espíritu crítico a partir del análisis de las lecturas propuestas.

### CONTENIDOS MÍNIMOS

#### Eje Temático I: El advenimiento de la democracia política.

- La economía argentina ante la guerra mundial. Los límites de la economía agro exportadora. El comercio exterior. La irrupción comercial de los Estados Unidos. La inversión extranjera. Los sectores productivos: agricultura, ganadería e industria.
- La sociedad: el ascenso de los sectores medios. Los estudiantes, los militares. El movimiento obrero. La cuestión agraria: chacareros y latifundistas.
- La política. La neutralidad en la guerra. El fin del Régimen. La reforma política y la Ley Sáenz Peña. El triunfo de la UCR. La idea de la reparación. La Reforma Universitaria. Conflictos obreros. La presidencia de Alvear. La división del radicalismo. La segunda presidencia de Irigoyen. La oposición: La crítica nacionalista.



**ES COPIA**

Lic. GRACIELA OLIVERO de NIOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**Eje Temático II: La restauración oligárquica.**

- La crisis de 1929. Respuestas económicas a la crisis. La sustitución de importaciones y la ampliación de las responsabilidades del Estado. El tratado Roca Runciman y la política de carnes. El BCRA y el control de cambios.
- La sociedad: Las migraciones internas. El crecimiento urbano. La expansión de la mano de obra industrial. Divisiones en las clases dominantes: criadores e invernadores.
- La política: la revolución del 6 de septiembre. Corrientes internas. Uriburu y Justo. La restauración conservadora. La Concordancia. El fraude electoral.
- Las presidencias de Justo y Ortiz. La oposición: La UCR. El papel de la Iglesia.
- La Argentina ante la segunda guerra mundial: la neutralidad. La presidencia de Castillo.

**Eje Temático III: El Peronismo**

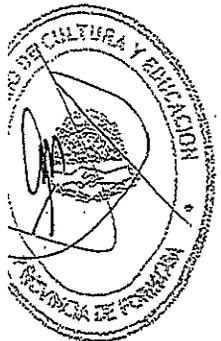
- La economía peronista. Las nacionalizaciones: empresas y del BCRA. La estatización del comercio exterior: el IAPI. Los límites de la economía peronista. El sector externo. El Segundo Plan Quinquenal. Intentos de corrección en la política económica. La cuestión del petróleo y el congreso de la productividad.
- La sociedad. El retroceso de la sociedad tradicional. Consecuencias sociales del derrumbe agropecuario. La expansión del sindicalismo.
- La revolución de junio. Tendencias internas. La política internacional. La acción de la Secretaría de Trabajo y Previsión. La oposición política. Las jornadas de octubre de 1945. El triunfo electoral de febrero de 1946. La política internacional: la "Tercera Posición". La Constitución de 1949. El segundo gobierno peronista. La oposición y el conflicto con la Iglesia Católica.

**Eje Temático IV: La Argentina Posperonista**

- La herencia económica del peronismo. Proyectos alternativos. El desarrollismo. El gobierno de Frondizi. La inversión extranjera y el auto abastecimiento del petróleo. El desarrollo de la industria. La inflación.
- La política: la revolución de 1955. Tendencias internas: Lonardi y Aramburu. La imposible desperonización. La convención constituyente de 1957. Los partidos políticos. La división del radicalismo. La resistencia peronista. Frondizi y la integración del peronismo. Los planteos militares. Las elecciones de marzo de 1962. El gobierno de Guido. La división de las fuerzas armadas. La presidencia de Illia.

**Eje Temático V: El Gobierno de la "Revolución Argentina".**

- La situación económica. Los intentos de estabilización. El plan Krieguer. Las inversiones extranjeras. El papel del Estado.
- La política: del consenso inicial al rechazo. La "CGT de los argentinos". El "Cordobazo". La izquierda insurreccional. El derrumbe de la Revolución Argentina. La "Hora del Pueblo". El retorno de Perón. Lanusse y el GAN. La constitución del FREJULI.
- La segunda experiencia Peronista. El plan económico de Gelbard. El pacto social: sus dificultades. El papel del Estado. Las presiones inflacionarias. La política económica luego de la muerte de Perón: el abandono del plan económico y el "Rodrigazo".
- El gobierno del FREJULI: el entendimiento con la oposición y las tensiones internas de la coalición gobernante. Situaciones provinciales. La expulsión de montoneros. El gobierno de Isabel Martínez y el avance de la derecha. El "Operativo Independencia" y la militarización de la política.
- El "Proceso de Reorganización Nacional". El plan económico. La reconversión industrial y la reforma financiera. La "tablita cambiaria". El endeudamiento externo y el descontrol de la inflación.
- La política: Los disensos entre las Fuerzas Armadas. El papel de la marina. El conflicto con Chile. La presidencia de Viola. La "autopartidaria". La presidencia de Galtieri y la guerra de Malvinas. El colapso del poder militar y la transición a la democracia.



ES COPIA

**BIBLIOGRAFÍA:**

- CANTÓN, Darío MORENO, José L. CIRIA. Alberto La democracia constitucional y su crisis. Paidós, Buenos Aires, 1972.
- DE RIZ, Liliana La política en suspenso (1966/1976). Paidós, Buenos Aires, 2000.
- DI TELLA, Guido y ZYMELMAN, Manuel Las etapas del desarrollo económico argentino. Paidós, Buenos Aires, 1973.
- DIAZ ALEJANDRO, Carlos F. Ensayos sobre la historia económica argentina. Amorrortu, Buenos Aires, 1976.
- DORFMAN, Alejandro Historia de la industria argentina. Solar/Hachette, Buenos Aires, 1970.
- FERRER, Aldo La economía argentina. FCE. Buenos Aires, 1980.
- GERCHUNOFF, Pablo y LLACH Lucas Entre la equidad y el crecimiento. Ascenso y caída de la economía argentina 1880. – 2003. Siglo XXI editores. Buenos Aires, 2004.
- HALPERÍN DONGHI, Tulio La larga agonía de la argentina peronista. Ariel, Buenos Aires, 1994.
- HALERÍN DONGHI, Tulio La democracia de masas. Paidós, Buenos Aires, 1994.
- NOVARO, Marcos y PALERMO, Vicente La dictadura militar. Paidós, Buenos Aires, 2003
- ORTIZ, Ricardo Historia económica argentina. 2 vols. Plus Ultra, Buenos Aires, 1971.
- PERSELLO, Ana Virginia Historia del radicalismo. Edhasa, Buenos Aires, 2007.
- PETERSON, Harold, F. La argentina y los Estados Unidos (1810 – 1969). EUDEBA, Buenos Aires, 1994.
- POTASH, Robert, A. El ejército y la política en la Argentina. 3 vols. Editorial Sudamericana. Buenos aires, 1884.
- ROCK, David Argentina (1516 – 1980). Alianza Editorial, Buenos Aires, 1994.
- ROFMAN, Alejandro y ROMERO Luis A. Sistema socioeconómico y estructura regional en la Argentina. Amorrortu, Buenos Aires, 1973.
- ROMERO, José L. Las ideas políticas en la Argentina. FCE Buenos Aires, 1975.
- ROUQUIE, Alain Poder militar y sociedad política en la Argentina. 2 vols. EMECÉ, Buenos Aires, 1981
- SAN MARTINO DE DROMI, María Laura Argentina Contemporánea. De Perón a Menem. Ediciones Ciudad argentina, Buenos Aires, 1996-

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Profesor en Historia; Licenciado en Ciencias Políticas, o especialistas en la disciplina.

2do año

**ESPACIO CURRICULAR: TEORÍAS SOCIOLOGICAS Y PSICOLOGÍA SOCIAL**

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Cuatrimestral.
- Ubicación en el Diseño Curricular: Segundo año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 3 (tres)
- Carga horaria total horas cátedra: 48 (cuarenta y ocho)
- Carga horaria total horas reloj: 32 (treinta y dos)



**ES COPIA**

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

El término designa una construcción intelectual que ayuda al estudiante a vincular un número de fenómenos observados y leyes particulares en un conjunto coherente presidido por un principio general explicativo para los hechos bajo estudio. A su vez los aportes de la psicología social brindan elementos para comprender la conducta y el funcionamiento mental de los individuos como consecuencia de su entorno social y determinar la manera en cómo piensa, siente y actúa el ser humano influido por la presencia o ausencia de otras personas en su medio ambiente.

**OBJETIVOS:**

- Conocer los pensamientos de los referentes de las teorías sociológicas clásicas. (Marx, Durkheim y Weber)
- Reconocer los nuevos movimientos sociales en el marco de la globalización.
- Analizar los alcances de la revolución tecnológica y su influencia en el mercado laboral.
- Comprender los aportes de las teorías psicológicas en el proceso de socialización, en la motivación y en la comunicación social.
- Estudiar las estrategias publicitarias y su influencia en la opinión pública.

**CONTENIDOS MÍNIMOS:**

**Eje temático I. Los pensamientos de Marx, Durkheim y Weber.**

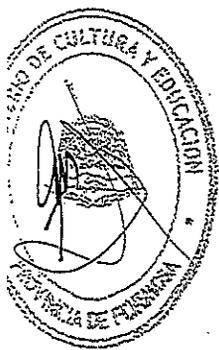
- La sociedad, el estado y el mercado en el pensamiento moderno. Marx y la crítica a la sociedad capitalista. Hombre y Sociedad. Infraestructura y superestructura. Durkheim y el orden social. Weber y la racionalidad moderna. Globalización e hibridación cultural. Identidad, cultura y sociedad. Nuevos movimientos sociales. La revolución tecnológica y el mercado del trabajo. Trabajo en red. Nuevas desigualdades sociales. Inclusión y exclusión.

**Eje temático II. Las teorías psicológicas, análisis, su influencia en los medios masivos de comunicación.**

- ✓ Teorías Psicológicas: Aportes. Estado, sociedad, sujeto. El proceso de socialización. Identidad, roles y actores sociales. Influencia de los medios masivos de comunicación. Teorías conductistas, neoconductista, psicoanalítica. Representación Social. La construcción social de lo real. Percepción e Ideología. Motivación y comunicación social. Comunicación Persuasiva. Opinión pública. Estrategias publicitarias. Publicidad y propaganda política. Grupos humanos. Dinámica, roles y estrategias. El liderazgo. Influencia y conformidad social.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Durkheim, E. (1961) Las Reglas del método sociológico. Assandri. Córdoba.
- (1967) De la división del trabajo. Schapire. Buenos Aires.
- Engels, Friedrich (1946) Del socialismo utópico al socialismo científico. Editorial Lautaro. Buenos Aires.
- Giddens, A. (1992). El capitalismo y la moderna teoría social, Barcelona, Labor.
- López, Antonio (1996). *En torno al objeto de la Psicología Social*. Ficha de cátedra.
- Ibáñez, Tomas (1992). *La Tensión Esencial de la Psicología Social*. En "Teoría y Método en Psicología Social". Barcelona: Ed. Antropos.
- Marx, Karl (1986) El Capital. Crítica de la Economía Política. Tomos I, II y III, Ed. Fondo de Cultura Económica. México.
- Marx, Karl (1997) "Epilogo a la segunda edición al Capital." En: Introducción general a la crítica de la economía política (1857) Siglo XXI Editores. México.
- Marx, Karl (1997) Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política. (Grundrisse) 1857 - 1858. (Título original GrundrissederKritikderpolitischenÖkonomie (rohentwurf) 1857 - 1858). 17ª Edición. Prólogo de la Primera Edición. Ed. Siglo Veintiuno Editores. México.



**ES COPIA**

- Marx, Karl (1997) Prólogo a la contribución a la crítica de la economía política". En: Introducción general a la crítica de la economía política (1857). Siglo XXI Editores. México
- Páez, Darío et al (1992). *Desarrollo histórico del objeto de la Psicología Social*. En "Teoría y Método en Psicología Social. Barcelona: Editorial Anthropos.
- Weber, M. (1951) La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Editorial Revista de Derecho Privado. Madrid.
- vonSprecher, R. (Coord.) (2004) Teorías sociológicas. Introducción a los clásicos. Editorial Brujas. Córdoba.
- vonSprecher, R. y Sarnago, R. (2005) Selección de textos de los clásicos. Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber y Antonio Gramsci.
- Zolkower, Martín (2008). *Metodología Dialéctica de la Investigación Social*. Revista Escenarios (FTS-UNLP) N° 13.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Profesor/Lic. en Psicología, Profesor en Ciencias de la Educación, o especialistas en la disciplina.

3er año

#### ESPACIO CURRICULAR: PROBLEMÁTICAS SOCIOCULTURALES CONTEMPORÁNEAS

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Cuatrimestral.
- Ubicación en el Diseño Curricular: Tercer año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 3 (tres)
- Carga horaria total horas cátedra: 48 (cuarenta y ocho)
- Carga horaria total horas reloj: 32 (treinta y dos)

#### FUNDAMENTACION

Esta asignatura amalgama componentes psicológicos, sociológicos y antropológicos inherentes a la conducta humana. Apunta a que el alumno conozca y comprenda los problemas sociales y la estructura social contemporánea como conocimiento general dentro de ámbito profesional

#### OBJETIVOS

Los objetivos propuestos para este Espacio son;

- Conocer y comprender los problemas sociales de las sociedades contemporáneas, a partir del conocimiento de las distintas dimensiones de la estructura social: económica, social, política y cultural.
- Identificar los condicionantes sociales y estructurales que caracterizan a las sociedades contemporáneas, básicamente: la reestructuración del capitalismo, la globalización, la sociedad informacional y el impacto de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana.
- Diferenciar las consecuencias trascendentales de los procesos y tendencias estructurales de las sociedades contemporáneas como conocimiento general en la formación profesional del Técnico

#### CONTENIDOS MÍNIMOS

##### Eje Temático I: Globalización, Transnacionalización, Regionalización

- Proceso de desarrollo socio cultural. Lo local y lo global como eje de redefinición de alineamiento y tensiones socio culturales. La integración en bloques regional y el rastreo de una perspectiva latinoamericana.



ES COPIA

### Eje Temático II: El Conocimiento en la Sociedad de la Información

- El lugar del conocimiento en las nuevas modalidades de producción y trabajo en red.
- Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Los diferentes espacios sociales del conocimiento.

### Eje Temático III: Cultura Y Culturas: Modos de Vidas Plurales y Formas Discriminación o Reconocimiento de las Diferencias

- El concepto de cultura. Diversas perspectivas disciplinares para su comprensión Teórica. El lenguaje como acceso a la cultura. Tenciones en la socialización. La subjetividad entre lo individual y lo colectivo. La diversidad cultural: pluralismo horizontal de la diferencias. La desigualdad cultural. Jerarquías y formas verticales de discriminación.

### Eje Temático IV: La Estratificación Socioeconómica y el Problema de la Exclusión

- La distribución social desigual de recursos materiales y simbólicos. La conformación de las clases sociales como factor de identidad y de conflicto. El problema de la pobreza y la evolución histórica de la cuestión social en argentina. Las formas contemporáneas de la problemática inclusión- exclusión, desafiliación, vulnerabilidad, desarrollo humano y sus sucedáneos.

### BIBLIOGRAFÍA:

- BARRIO ALISTE, J. M. 1996. "Espacio y estructura social. Análisis y reflexión para la acción social y el desarrollo comunitario". Amarú. Salamanca.
- CASTELLS, M. varios años. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (3 volúmenes). Alianza Editorial. Madrid.
- CROMPTON, R. 1994. "Clase y estratificación". Tecnos. Madrid.
- DEHESA, G. 2003. "Globalización, desigualdad y pobreza". Alianza Editorial.
- DUSSTER, D. 2006. "Esclavos Modernos. Las víctimas de la globalización". Ediciones Urano. Barcelona.
- ESTEFANÍA, J. Hija. 2002¿qué es la globalización? Aguilar.
- GEORGE, S. y WOLF, M. 2003. "La globalización liberal. A favor y en contra". Anagrama. Barcelona.

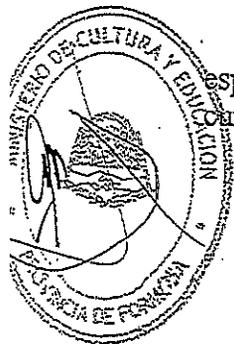
**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Profesor en Historia/Ciencias Sociales, Licenciado o especialista en la disciplina.

### ESPACIO CURRRICULAR: ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL

- **Formato:** Asignatura/ taller / seminario, según decisión institucional.
- **Régimen de cursada:** Cuatrimestral
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** tercer año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 3 (tres)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 48 (cuarenta y ocho)
- **Carga horaria total horas reloj:** 32 (treinta y dos)

### FUNDAMENTACIÓN

El desarrollo del Espacio de Definición Institucional, tiene como propósito, brindar un espacio de trabajo a partir de la detección de necesidades y o vacancias en el proceso de desarrollo curricular de la carrera.



**ES COPA**

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

En dicho espacio se deberá propiciar la profundización y/o ampliación de temáticas vinculadas al proceso formativo de los estudiantes.

La propuesta de menú temático y el formato para el desarrollo del taller estará a cargo del responsable de la carrera en un trabajo articulado con los docentes y alumnos que luego será presentado al Consejo de Dirección para su aprobación. Cumplida esta instancia, la propuesta curricular se elevará a la superioridad para su análisis y asistencia.

## OBJETIVOS

- Profundizar temáticas relevantes que contribuyan a fortalecer el proceso formativo de los estudiantes.

## CONTENIDOS

La institución determinará los ejes temáticos que considere relevantes para el desarrollo del perfil profesional y su contexto territorial.

La propuesta curricular se presentará a la superioridad para conocimiento y análisis.

Sin embargo, se proponen algunas temáticas a tener en cuenta:

- Políticas comunicativas y culturales
- Los formatos periodísticos
- Las redes sociales y el rol del periodista.
- El periodista digital.
- Gestión de recursos para proyectos periodísticos.
- Comunicación popular en América Latina y Argentina.
- La producción en entornos digitales.
- Idioma extranjero

a).2 Formación de Fundamento

1er año

## ESPACIO CURRICULAR: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

- **Formato:** Asignatura
- **Régimen de cursada:** Anual
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** primer año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 5 (Cinco)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 160 (ciento sesenta)
- **Carga horaria total horas reloj:** 107 (ciento siete)

## FUNDAMENTACIÓN

En este espacio se propone reflexionar sobre cuestiones referidas al lenguaje, que permitan profundizar los conocimientos en la redacción y dar comienzo al desarrollo de temas inherentes a la formación periodística.

Además, se busca que los alumnos incrementen sus habilidades comunicativas a través del conocer, observar, analizar, sintetizar y valorar la lengua, a la luz de nuevos enfoques disciplinarios.

Los alumnos abordarán cuestiones referidas a lo textual: la normativa, la gramática, la estructura de textos simples y complejos siempre en el orden del género informativo.



ES COPIA

**OBJETIVOS**

1859

- Desarrollar el manejo de la lengua oral y escrita en el proceso comunicacional.
- Adquirir estrategias para la comprensión y producción del discurso, tanto oral como escrito, en situaciones contextualizadas y significativas.
- Desarrollar el pensamiento crítico autónomo para analizar, interpretar y evaluar la efectividad de distintos tipos de discurso.
- Sistematizar los procesos de análisis y generalización mediante la reflexión metalingüística sobre los procesos sintagmáticos y paradigmáticos relacionados con los constituyentes, las categorías y las funciones.
- Valorar la importancia de la sintaxis apropiada en la situación comunicativa.
- Relacionar la descripción analítica con la enseñanza práctica del idioma.
- Mejorar la corrección lingüística y el manejo del lenguaje.
- Inculcar hábitos de autocorrección y de cuidado por la lengua.

**CONTENIDOS MINIMOS:**

**Eje temático I: La Lengua y el Habla**

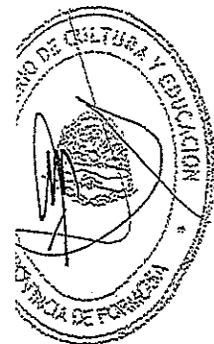
- Sistemas de comunicación y de significación. El signo lingüístico. Caracteres y propiedades. Las funciones del lenguaje. Código oral y escrito. Criterios de corrección de textos. Tipos de adecuaciones textuales. El papel del contexto. Modelos de composición. Tipos textuales globales: narración, descripción, argumentación y exposición. Estructura conceptual de los textos. Jerarquización de los contenidos. Cohesión entre construcciones. Los conectores. Signos de puntuación. Coherencia. La noción de información, predicación y verbo. La temporalidad. Tipos textuales y discursivos: Principales tipos y estructura respectiva: carta, memo, currículum, informe. El discurso científico. El Informe.

**Eje Temático II: El discurso: Clasificación. Categorías argumentativas**

- Criterios de corrección. Realidad, conocimiento del mundo y mundo textual. Revisión de contenidos gramaticales. Tipos de párrafos. Los conectores. La concordancia. La correlación temporal. Modos y tiempos verbales. Los signos de puntuación. Noción de discurso y parámetros situacionales de la interacción. Algunas clasificaciones discursivas: Discurso histórico, periodístico. El discurso literario. Las figuras retóricas. Categorías argumentativas. Tipos de argumentación. Lenguaje y multimedia. De la oralidad y una nueva concepción de. Estructura.

**BIBLIOGRAFIA**

- CASADO VELARDE, Manuel. 1996. El Castellano Actual. Usos y normas, EUNSA, Pamplona, 5ª ed.
- GÓMEZ TORREGO, Leonardo. 1998. Gramática Didáctica del Español. SM, Madrid, 4ª ed.
- AGENCIA EFE. 1995. Manual de Español Urgente, Cátedra, Madrid, 12ª ed.
- ALARCOS LLORACH, Emilio. 1994. Gramática de la Lengua Española, Espasa-Calpe, Madrid.
- ALVAR EZQUERRA, Manuel (dir.). 1995. Diccionario para la Enseñanza de la Lengua Española, Bibliograf, Barcelona.
- GÓMEZ TORREGO, Leonardo. 1995. El Léxico en el Español Actual. Uso y Norma, Arco / Libros, Madrid.
- DE MIGUEL, Ángel. 1995. La Perversión del Lenguaje, Ed. Espasa bolsillo, Madrid.
- FIGUERAS, Carolina. 2001. Pragmática de la Puntuación, Octaedro-EUB, Barcelona.
- CASARES, Julio. 1994. Diccionario Ideológico de la Lengua Española, Barcelona: Gustavo Gili, (21ª ed.).
- MOLINER, María. 1977. Diccionario de Uso del Español, Ed. Gredos, Madrid.



**ES COPIA**

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA. 2001. Diccionario de la Lengua Española, Espasa-Calpe, Madrid, 22ª ed.
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA. 2005. Diccionario Panhispánico de Dudas, Santillana, Madrid.
- SECO, Manuel, OLIMPIA, Andrés y RAMOS, Gabino. 2002. Diccionario del Español Actual.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1974). *Redacción Periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. ATE. Barcelona.
- MARTINI, Stella (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma. Buenos Aires.
- NUÑEZ LADEVEZE, Luis (1995) *Introducción al periodismo escrito*. Ariel. Barcelona.
- PERALTA, Dante y Marta URTASUM (2004). *La crónica periodística. Lectura, crítica y redacción*. La Crujía. Buenos Aires
- PEREZ LUQUE, María José (1998) *El periodismo y las nuevas tecnologías. Curso de tecnología de la información*. Newbook Ediciones. Mutilva (España)

PERFIL DEL DOCENTE A CARGO: Profesor, Licenciado, o especialista en la disciplina.

#### ESPACIO CURRICULAR: LENGUAJE AUDIOVISUAL

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Cuatrimestral.
- Ubicación en el Diseño Curricular: primer año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 4 (cuatro)
- Carga horaria total horas cátedra: 64 (sesenta y cuatro)
- Carga horaria total horas reloj: 43 (cuarenta y tres)

#### FUNDAMENTACIÓN

La materia trata sobre los aspectos estructurales y funcionales de la comunicación visual, la complementariedad de imagen y texto y se introduce al análisis de la imagen en movimiento brindando información básica sobre algunos recursos técnicos. Se estudiará los fundamentos de la teoría de la imagen, las diferentes propiedades y cualidades que posee y utilización en diferentes medios.

El carácter teórico-práctico de la asignatura deriva de que carecería de valor didáctico reflexionar y aprender sobre los medios, sin utilizarlos e incorporarlos como instrumento de la propia práctica profesional.

#### OBJETIVOS

- Saber utilizar las propiedades de la imagen.
- Comprender la conceptualización del fenómeno de la comunicación mediatizada a través de medios visuales y audiovisuales.
- Realizar análisis de mensajes visuales.
- Analizar a través de la lectura crítica los mensajes fotográficos, e inferir, a partir de ellos, las intenciones del emisor y los posibles efectos sobre los receptores.
- Producir historietas, aplicando todos los pasos pertinentes y justificar la dicha producción.

#### CONTENIDOS MINIMOS

##### Eje temático I: Comunicación y TIC

- Por una definición de comunicación. Concepto. Distinciones. Términos complementarios. Esquema diádico de comunicación. Elementos básicos y características de la fuente y del receptor. Comunicación como práctica profesional y como campo y objeto de estudio. Comunicación no verbal: origen, uso y codificación. Los recursos seguros.

ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVEIRO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION



- Etiquetas corporales. Intercambios reparadores. El diálogo: características de la comunicación interpersonal con presencia física. Comunicación y TIC. Nuevos modos del poder tecnológico: conectados/desconectados. Iguales/desiguales. Agendas globales. Comunicación digital y gestión del conocimiento. Nuevos formatos textuales multimedia e interactivos. Videojuegos. Web 2.0 y plataformas colaborativas, Comunicación y dispositivos móviles. Arte digital, Convergencia mediática.

**Eje temático II: El Lenguaje de los Nuevos Medios**

- ✓ Lenguaje audiovisual. Características. Medios. Nuevos medios. Recursos técnicos y estéticos. Criterios de composición de la imagen. La cámara. Realización audiovisual. Cine, TV, video, multimedia. Géneros. Formatos. Roles. La pauta, el guión., el storyboard. El equipamiento. Edición. Esquemas de edición. Continuidad. Transiciones. Reglas para editar. Edición para nuevos formatos. Software: Adobe Premiere. Principales conceptos para captar la realidad con una cámara. Formas de la narrativa visual. Preproducción, Producción y Posproducción. Metodología de producción. Posibilidades laborales.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- ALONSO M. y MANTILLA: 1990. Imágenes en acción. Madrid, Akal,
- APARICI, Roberto: 1996. La revolución de los medios audiovisuales. Madrid, Ed. De La Torre,
- APARICI, Roberto: 1992. El comic y la fotonovela en el aula. Madrid, Ed. De La Torre.
- CRUCIANELLI, Sandra (2013) Herramientas Digitales para Periodistas. Segunda Edición. Knight Center for Journalism in the Americas.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1974). *Redacción Periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. ATE. Barcelon.
- MARTINI, Stella (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma. Buenos Aires.
- NUÑEZ LADEVEZE, Luis (1995) *Introducción al periodismo escrito*. Ariel. Barcelona.
- PERALTA, Dante y Marta URTASUM (2004). *La crónica periodística. Lectura, crítica y redacción*. La Crujía. Buenos Aires
- PEREZ LUQUE, María José (1998) *El periodismo y las nuevas tecnologías. Curso de tecnología de la información*. Newbook Ediciones. Mutilva (España).
- POTTER, Deborah (2006). *Manual de Periodismo Independiente*. Oficina de Programas de Información Internacional. Departamento de Estados Unidos, Estados Unidos.

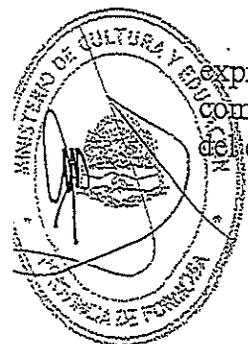
**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Periodista especializado en Nuevos Medios, Profesor; Licenciado, Técnico o especialistas en la disciplina.

**ESPACIO CURRICULAR: ARTE CONTEMPORANEO - INDUSTRIAS Y POLITICAS CULTURALES**

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Cuatrimestral.
- Ubicación en el Diseño Curricular: primer año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 4 (cuatro)
- Carga horaria total horas cátedra: 64 (sesenta y cuatro)
- Carga horaria total horas reloj: 43 (cuarenta y tres)

**FUNDAMENTACIÓN:**

Esta asignatura provee un conocimiento general sobre los orígenes y la evolución de la expresión artística-estética desde la antigüedad hasta nuestros días. La historia del arte y diseño como disciplina socio-histórica puede contribuir positivamente en la formación armónica y crítica del estudiante.



ES COPA

Lic. GRACIELA BILLYERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

Desde esta perspectiva, se orienta al desarrollo visual de las manifestaciones socio-históricas de los complejos procesos artísticos-estéticos que confirman la profunda articulación entre la dimensión estrictamente creativa-formal y el contexto social, político, religioso, tecnológico e imaginario. Asimismo brinda conocimiento acerca de las industrias y políticas culturales.

#### OBJETIVOS:

- Reconocer la historicidad de la producción artística y sus cambios según la relación con cada contexto desde los conceptos del espacio, tiempo y de las interacciones del arte con la ciencia y la tecnología y con la sociedad en general.
- Reconstruir la obra artística histórica en el marco de su contexto socio político religioso y cultura identificado procesos de cambio, contradicciones, continuidades, reacciones y rupturas.
- Reflexionar sobre la producción artística a partir del conocimiento del arte local y regional en el marco del arte nacional, americano y universal.
- Conocer y familiarizarse con el vocabulario técnico artístico de cada período investigado.

#### CONTENIDOS MÍNIMOS

##### Eje temático I. Nociones del arte

- Definición del arte. Breve historia del arte en Occidente: del Renacimiento a las vanguardias del siglo XX. De la representación a la realidad. Teoría e historia del sistema del arte. Academia, Museos Nacionales, Galerías. Los medios especializados y la crítica de arte. El sistema del arte en el siglo XX. El museo-empresa. El arte en el marco de las Industrias Culturales. Expresionismo Abstracto y crítica de arte. Pop art y cultura de masas. Minimalismo. Arte conceptual y procesual. Prácticas artísticas en medios de comunicación. Estéticas contemporáneas y consumo de imágenes. Revisión de los cánones de belleza. Lo bello y lo feo. Lo kitsch y. lo camp. Imagen mediada. Arte y Tecnología. Videoarte. Net Art. Body art cibernético. Posmodernidad y globalización. Circuitos alternativos y multiplicidad de discursos. Hipertextualidad en la cultura electrónica. El modelo del rizoma. Obsolescencia del museo.

##### Eje temático II. Industrias Culturales

- Industrias Culturales: datos, interpretaciones, enfoques. Definición de la UNESCO. Breve historia de las políticas culturales: de las primeras civilizaciones a los retos de la actualidad. Demandas y tendencias de lo local frente a lo global. Las Industrias Culturales y su importancia en las políticas actuales. Introducción a los conceptos de economía de la cultura, industria creativa y creación de datos, cifras e indicadores. El marketing cultural, los productos culturales y los consumidores culturales. Los nuevos retos de la mercadotecnia ante el siglo XXI. Comunicación y cultura.

##### Eje temático III. Políticas Culturales

- Legislación y políticas en las industrias culturales de Latinoamérica. La desprotección de industrias editoriales, fonográficas, cinematográficas o desarrollos de software frente a la digitalización de los medios de comunicación masiva y la expansión de usuarios y usos de Internet. Políticas económicas y desarrollo sustentable en las industrias editorial, audiovisual, fonográfica, y en las nuevas tecnologías de información.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- AA.VV. 1998. Historia del Arte. Colombia. Norma.
- ALICINA F. J. 1998. Arte y antropología. Madrid. Alianza.
- ARNHEIM R. 1979. Arte y percepción visual. Madrid. Alianza.
- BARTHES R. 1973. Elementos de semiología. Madrid. Corazón.

ES COPIA

- BAYARDO, R. (2008): "¿Hacia dónde van las políticas públicas culturales?". 1º Simposio Internacional de Políticas Públicas Culturales en Iberoamérica, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en: [www.culturafce.unc.edu.ar](http://www.culturafce.unc.edu.ar). Consultado 2010.
- BAYARDO, R. (2008): "Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas". *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, año/vol. 7, N° 1. Universidad de Santiago de Compostela, pp. 17-29.
- BELJON, J. J. 1993. Gramática del arte. Madrid. Celeste.
- BRUNNER, J. (1988): "Políticas culturales y democracia: hacia una teoría de las oportunidades". En: Brunner, J. *Un espejo trizado. Ensayos sobre cultura y políticas culturales*. Santiago de Chile: FLACSO
- BUSTAMANTE, E. (Ed.) Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Gedisa. Barcelona. 2011. –
- BUSTAMANTE, E. (Coord.). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital. Gedisa. 2003.
- BUSTAMANTE, E., (2007.). Culturas y Comunicación para el Siglo XXI. Diagnóstico y políticas públicas. Ideco. Santa Cruz de Tenerife.
- BUSTAMANTE, E. (2009). El Audiovisual Digital. Políticas y estrategias desde las Comunidades Autónomas. Ideco. Santa Cruz de Tenerife.
- DE MICHELI, M. 1989. Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid. Alianza.
- ECO, Humberto. 1970. La definición del arte. Barcelona. Martínez Roca.
- FRANCASTEL, P. 1970. Pintura y sociedad. Madrid. Alianza.
- GARCÍA CANCLINI, N. (ed.) (1987): *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo
- LUCIE SMITH, E. 1979. Movimientos en el arte desde 1945. Buenos Aires. Emecé
- VOGEL, A. La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico. Datautor. 2004.
- VV.AA. (2002). Economía y Cultura. La tercera cara de la moneda. Convenio Andrés Bello. Bogotá.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Profesor/Lic. en Artes, Diseñador Grafico, Técnico o especialistas en la disciplina.

**ESPACIO CURRICULAR: FOTOGRAFIA.**

- **Formato:** Asignatura
- **Régimen de cursada:** Cuatrimestral.
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** primer año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 5 (cinco)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 80 (ochenta)
- **Carga horaria total horas reloj:** 53 (cincuenta y tres)

**FUNDAMENTACIÓN**

La Fotografía es una poderosa herramienta de representación que abarca todos los temas de las artes, las ciencias y la comunicación.

El conocimiento de las técnicas fotográficas resulta útil en la comunicación y la producción de imágenes. La imagen fotográfica es una realidad que alcanza a las comunicaciones visuales publicitarias, eventos sociales y culturales, educación, diseño, control de gestión, investigación, expresiones artísticas, etc. Todas estas actividades necesitan de las ilustraciones fotográficas para posibilitar su mejor entendimiento.

**ES COPIA**

Lic. GRACIELA SILVANO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

## OBJETIVOS

- Lograr desarrollar procedimientos y técnicas de producción fotográfica para la comunicación y el diseño
- Organizar, sistematizar y evaluar recursos y condiciones en torno del proyecto periodístico.
- Adquirir los conocimientos y habilidades básicas sobre los diversos procedimientos en el manejo de la cámara y el revelado fotográfico
- Ensayar y producir obras de acuerdo a diversas técnicas de captura de la imagen fotográfica.
- Desarrollar habilidades para el uso creativo de equipos analógicos y digitales en la narración visual.

## CONTENIDOS MÍNIMOS

### Eje Temático I. Principios de la fotografía

- Historia y conceptos básicos. La luz y las propiedades físicas de los objetos. El equipo fotográfico. Equipos analógicos y digitales. La Cámara de 35mm y sus componentes. Abertura. Diafragma. Distancia focal. La toma. El espacio fotográfico. Marco, relación figura- fondo. Reglas básicas de composición.

### Eje Temático II. La fotografía periodística.

- La Fotografía Periodística: Tipologías de la imagen documento, construcción del registro. La imagen noticia. El reportaje gráfico como narración visual. La foto Editorial. La imagen como ilustración. Relaciones entre Imagen y texto. La Fotografía Publicitaria. La Fotografía como Expresión: La técnica y el lenguaje fotográfico en la imagen artística o de autor. La Fotografía Científica

### Eje temático III: Periodismo fotográfico.

- Nuevas formas de abordar la realidad desde el lenguaje fotográfico: periodismo fotográfico. Adquisición, edición y presentación de material noticioso en los medios de comunicación: gráficos, digitales y audiovisuales. Importancia y nuevas técnicas de la fotografía en los medios digitales. El aporte de los usuarios. Crisis del rol. Diferencias con fotografía documental, callejera o de estudio. Variantes del periodismo fotográfico: periodismo de guerra, deportivo, político, problemas sociales, espectáculo, etc. Géneros de la profesión informativa como la entrevista, crónica, reportaje, documental. Características esenciales: actualidad, objetividad, narrativa, estética. Fotografía y ética periodística.

## BIBLIOGRAFÍA:

- SALVAT Editores S.A 1990. El libro Guía de la fotografía.
- PETZOLD, P. 1989. La iluminación en el Retrato. Salvat Editores S.A
- KODAK Co. 1992. El Placer de Fotografiar. Editores Eastman
- DESILETS, A. 1990. Aprende Fotografía. Eastman Kodak Co
- JACOBSON. 1993. El Revelado. Eastman Kodak Co
- MACHADO, Arlindo. 2000. El paisaje mediático. Ed. Del Rojas. Buenos Aires.
- FLUSSER, Vilem. 1996. Hacia una filosofía de la fotografía. Ed. Trillas. México.
- FONTCUBERTA, Joan. 1998. Fotografía y verdad. Edit. Gedisa. Barcelona.
- PAGOLA, Lila. 2006. Apunte de la cátedra. Fotografía digital y fotografía analógica.
- ALONSO EURASQUÍN, M. (1995) Fotoperiodismo: formas y códigos. Síntesis. Madrid.
- BAHAC, M.- CATALÀ, M. " La fototeca". En: FUENTES i PUJOL, M<sup>a</sup> E. (ed). Manual de Documentación Periodística. Madrid: Síntesis, 1995. 161-179 pp. ISBN: 84-7738-304-9.
- BOADAS, J.- CASELLAS, LL.E.- SUQUET, M<sup>a</sup> A. Manual para la gestión de fondos y colecciones fotográficas. CCG ediciones. Girona.

ES COPIA

- FREUND, G. (1994) La fotografía como documento social. 6ª ed. Barcelona; México: Gustavo Gili,
- JEFFREY, I. (1999) La fotografía. Destino. Barcelona
- KEENE, M. (1995) Práctica de la fotografía de prensa. Una guía para profesionales. Paidós. Barcelona.
- MADRID DÍAZ, Mª V. (1999) "Análisis documental: fotografía de prensa". En: GARCÍA GUTIERREZ (ed), A. Introducción a la Documentación Informativa y Periodística. MAD, Alcalá de Guadaíra (Sevilla).
- ROBLEDANO ARILLO, J.(1999) " Documentación fotográfica en medios de comunicación social". En : VALLE GASTAMINZA, del, F. Manual de documentación fotográfica. Síntesis. Madrid:
- VILCHES, L. (1997) Teoría de la imagen periodística. Paidós, Barcelona.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Diseñador Grafico, Profesor, Licenciado, o Especialistas en la disciplina.

2do año

### ESPACIO CURRICULAR: TEORIA DE LA COMUNICACIÓN

- **Formato:** Asignatura
- **Régimen de cursada:** Anual.
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** Segundo año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 3 (tres)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 96 (noventa y seis)
- **Carga horaria total horas reloj:** 64 (sesenta y cuatro)

### FUNDAMENTACIÓN

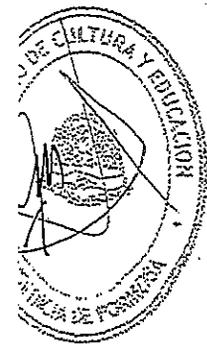
El presente espacio curricular brindará al estudiante conocimientos sobre el surgimiento de las investigaciones acerca de la cultura de Masas y los circuitos y procesos de comunicación surgidos en las últimas décadas.

Las aproximaciones teóricas aportarán al estudiante las primeras herramientas para reflexionar sobre los campos problemáticos de la comunicación dentro del análisis de nuestras sociedades, permitiendo vincular el surgimiento de teorías comunicacionales asociadas al desarrollo militar, a la propaganda política y publicitaria, a los modelos de desarrollo y progreso moderno, y al aporte que estas teorías realizan en el análisis de la cultura y los procesos de mediatización.

Asimismo, mediante el estudio de las diversas corrientes se comenzará a problematizar la comunicación como un campo del saber en relación con otras disciplinas que han contribuido a su constitución como campo autónomo, tales como la sociología, la antropología, la lingüística, la filosofía, entre otras.

### OBJETIVOS

- Reconocer las funciones y los efectos de los medios de comunicación de masas.
- Determinar la influencia de medios masivos de comunicación en el público a través la agenda setting.
- Reconocer y diferenciar las principales teorías fundantes del campo de la comunicación social.
- Problematizar los contextos sociales, políticos e históricos que dieron lugar al surgimiento de las teorías de la comunicación.
- Reconocer sus matrices metodológicas, sus herramientas de indagación y los modos de abordaje de sus objetos de estudio.
- Generar saberes y conocimientos críticos para analizar el funcionamiento de los procesos de comunicación en el marco de las sociedades mediatizadas.



ES COPIA

Lic. GRACIELA MUÑOZ de NOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

## CONTENIDOS MÍNIMOS

### Eje temático I. Funciones y Efectos de los Medios de Comunicación

- Las teorías de los efectos y teorías de la función de los medios de comunicación de masas. Efectos de los medios y la construcción de las imágenes de la realidad social. Los efectos cognitivos de la media. La espiral del silencio. Las investigaciones sobre agenda setting. El modelo de "dependencia y distanciamiento". Difusión de innovaciones y teoría de usos y gratificaciones.
- Comunicación y desarrollo. Evaluación crítica. El papel de la audiencia en la construcción del sentido. Los modelos semiótico informacional y textual. Estudios culturales, comunicación y medios. Investigaciones sobre recepción y consumos culturales. El estudio de la *recepción* desde una orientación crítica y cualitativa. Interrelación entre media y audiencias. Uso y consumo de los medios y prácticas cotidianas. La contextualización de la recepción.

### Eje temático II. Comunicación, Ciencia, Opinión Pública e Interés

- La comunicación desde enfoques divergentes. Tecnologías de la información y tecnologías de la conciencia. El estudio de lo social como teoría de la sociedad. Comunicación y praxis social. La categoría hegeliana de "totalidad". Una dialéctica negativa. La lógica del sistema productivo y la industria cultural. Replanteo del concepto de ideología. La concepción benjaminiana y la politización del arte. Unidimensionalidad, vida cotidiana y dominación. Continuidad y críticas en y desde América Latina. La "manipulación comunicacional". Crítica de la ideología y análisis de la producción cultural. Los postfranfurtianos y las teorías sobre la crisis del estado de bienestar. Interrelaciones entre comunicación, ciencia, opinión pública e interés. La tradición frankfurtiana sobre la teoría de la racionalidad. Esfera pública y cultura de masas. Privatización de la cultura. Medios, audiencias y relaciones de poder. Las investigaciones sobre recepción de los medios y consumos culturales. La investigación sobre audiencias en Argentina. Culturas urbanas.

## BIBLIOGRAFÍA:

- BENJAMIN, Walter 1995 La Dialéctica En Suspense. Fragmentos Sobre La Historia LOM-ARCIS. Santiago de Chile.
- DADER, J.L. (1992) "La evolución de las investigaciones sobre la influencia de los medios y su primera etapa: Teorías del impacto directo", publicado en Muñoz Alonso y otros, Opinión pública y comunicación política, Eudema, Madrid 1992.
- DE FLEUR, Melvin. (1993) Teorías de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.
- DOMÍNGUEZ José Ignacio. (2005, marzo 17). Papel de los medios de comunicación. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/papel-medios-comunicacion/>
- HABERMAS, Jürgen. (1989). El discurso filosófico de la modernidad. Taurus. Buenos Aires.
- HABERMAS, Jürgen (1990) Teoría de la acción comunicativa Tomo I y II. Taurus. Madrid.
- KADUSHIN, Ch. (2013). Comprender las redes sociales: teorías, conceptos, hallazgos. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.
- MCQUAIL, Denis (2000) "Influencia y efectos de los medios masivos", Paidós. Barcelona.
- MOLINA, J. L. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Ediciones Bellaterra. Barcelona.
- MUÑOZ ALONSO y otros. (1992) Opinión pública y comunicación política, Eudema, Madrid.
- NOGUERA VIVO, José Manuel, MARTÍNEZ POLO, J., GRANDIO PEREZ, María del Mar. (2011). Redes Sociales para Estudiantes de Comunicación: 50 Ideas para Comprender el Escenario Online. Editorial UOC. Barcelona.

ES COPIA

Lic. GRACIELA EL VERO de MGLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

- OJEDA, M.A., GRANDIO PEREZ, María del Mar. (2013) Estrategias de Comunicación en Redes Sociales. GEDISA Editorial. Barcelona.
- RODRIGUEZ PERES, María Pilar (2009) Estudios Culturales y de los Medios de Comunicación. Universidad de Deusto. España.
- VV.AA. (2011). Redes Sociales para Estudiantes de Comunicación. Universitat Oberta de Catalunya. España.
- WASSERMAN, S., Faust, K. (2013). Análisis de redes. Métodos y aplicaciones. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.
- WOLF, M. (1991) La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas, Paidós, Barcelona.
- WOLF, M. (1994) Los efectos sociales de los media. Paidós, Barcelona.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Lic. en Periodismo. Periodista. Prof. Lic. en Lengua, Técnicos o Especialistas en la disciplina.

**ESPACIO CURRICULAR: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Cuatrimestral.
- Ubicación en el Diseño Curricular: Segundo año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 3 (tres)
- Carga horaria total horas cátedra: 48 (cuarenta y ocho)
- Carga horaria total horas reloj: 32 (treinta y dos)

**FUNDAMENTACIÓN**

En esta materia se buscará comprender y aplicar los diferentes métodos y técnicas de investigación científica y su utilización en proyectos de comunicación. Se espera que los alumnos reflexionen, discutan y analicen diferentes abordajes epistemológicos, teórico/ metodológicos y prácticas vinculadas al trabajo científico.

**OBJETIVOS**

- Reconocer los procedimientos y técnicas de la investigación científica.
- Analizar distintos diseños de investigación y las etapas del proceso de investigación en el campo social.
- Reconocer las herramientas de búsqueda de datos.
- Plantear problemas de investigación periodística, formular hipótesis y elaborar conclusiones.

**CONTENIDOS MÍNIMOS**

**Eje temático I. La investigación científica**

- La investigación científica. Alcances. Métodos y técnicas. Elaboraciones teóricas y conceptuales. Hipótesis y su demostración. Diseños experimentales, exploratorios y descriptivos.

**Eje temático II. La búsqueda de la información, registro e informes.**

- Herramientas de búsqueda de datos tales como encuestas, entrevistas, análisis. Tratamiento científico de los datos. Resultados. Informes. Tratamiento bibliográfico.

ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVEIRO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**Eje temático III. El trabajo de investigación:**

- Formulación del problema. Diseño de investigación y trabajo de campo. Análisis y recopilación de datos. Realización de informes de textos periodísticos. Aplicación de la Investigación Social en el periodismo.

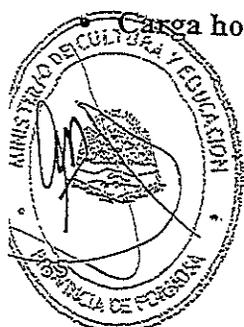
**BIBLIOGRAFÍA:**

- BECERRA, Martín y Alfredo Torres -comp. (2007) La investigación periodística en la Argentina Bs. As.: UNQui. •
- CEBRELLI, Alejandra y Equipo de Cátedra: Manual Interactivo de Periodismo. Salta: Aleperio (Ebook) ISBN 978-987-28767-0-8 •
- GONZÁLEZ REYNA, Susana (1999) Periodismo de opinión y discurso México: Trillas
- GRAWITZ, M. "Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales I-II." Editorial Mexicana 1984, México
- HERNÁNDEZ, Fernández Baptista. "Metodología de la Investigación". McGraw Hill 1994. Colombia.
- JAUSET, Jordi. La Investigación de Audiencias en Televisión fundamentos estadísticos. Paidós 2000, España.
- LUCERO, Dafne (2001) "El periodismo de investigación en Argentina". Artículo [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org). Enero 2001. •
- MALHARRO, Martín y LÓPEZ GISBERTS, Diana (1999) El Periodismo de denuncia y de investigación en Argentina. De La Gazeta a Operación Masacre. 1810-1957. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.
- MARTÍNEZ PANDIANI, Gustavo -comp. (2004) Periodismo de investigación. Fuentes, técnicas e informes Univ. del Salvador. Bs. As.
- PADUA, J. "Técnicas de Investigación" FCE-Colegio de México 1982, México.
- REYES, Gerardo (1996) Periodismo de investigación México: Trillas. •
- RODRÍGUEZ, Pepe (1994): Periodismo de Investigación: Técnicas y estrategias, Barcelona: Paidós
- SABINO, Carlos A. (1996) El Proceso de Investigación. Edit. Lumen. Buenos Aires.
- SALKIND, Neil J. (1999) Métodos de Investigación. Prentice Hall. México.
- SAMAJA, Juan (1994). *Epistemología y Metodología*. Eudeba.
- SIERRA BRAVO, R. (1995) Técnicas de investigación Social Teoría y ejercicios, Décima edición, Editorial Paraninfo. Madrid

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Profesor /Licenciado en Ciencias Sociales o Ciencias de la Educación. Lic. En Comunicación social, Profesor. Investigador. Técnico en Periodismo.

**ESPACIO CURRICULAR: FILOSOFIA Y COMUNICACIÓN**

- **Formato:** Asignatura
- **Régimen de cursada:** Cuatrimestral.
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** Tercer año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 3 (tres)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 48 (cuarenta y ocho)
- **Carga horaria total horas reloj:** 32 (treinta y dos)



**ES COM**

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**FUNDAMENTACIÓN:**

1859

Comunicación y Filosofía son dos campos del saber que establecen una relación a partir de lo que se ha llamado la Filosofía de la Comunicación, cuya producción de conocimiento se orienta hacia el denominado "pensamiento comunicacional".

La asignatura pretende dar cuenta de algunos de los tópicos filosóficos relevantes que sirven de base a la reflexión científica acerca de la comunicación. La propuesta global de la materia gira en torno a referir el diálogo y delinear los encuentros entre ambas áreas de conocimiento sobre la base de una perspectiva que se ancla en la comunicación como un fenómeno humano.

**OBJETIVOS:**

- Introducir a los alumnos a los conceptos generales de las distintas corrientes filosóficas.
- Sistematizar datos de las distintas Teorías o Escuelas existentes.
- Relacionar las distintas escuelas filosóficas con la comunicación, la ciencia y la técnica en tanto fenómenos humanos.

**CONTENIDOS MÍNIMOS**

**Eje temático I. Nociones de Filosofía**

- Sentido de la filosofía. El conocimiento. La palabra como imagen y como acción. El logos. Discurso Argumentativo: Aristóteles. La retórica. La filosofía y el concepto de ciencia. Razón teórica, técnica y práctica. El conocimiento: unidad de la razón y multiplicidad de la realidad empírica. El positivismo.

**Eje temático II. Filosofía y Comunicación**

- El lenguaje y el mundo. Razón y Cultura. La Razón como modelo de interpretación del mundo natural y cultural. Ciencia Y Técnica: La razón y el mundo actual. La evolución de la técnica. Elementos epistemológicos de la relación entre filosofía y comunicación.

**BIBLIOGRAFÍA**

- BURK, Ignacio; (1985). "Filosofía". Ediciones Ínsula. Caracas, Venezuela.
- DE LOS REYES, D. (1985). Construyendo una filosofía de la comunicación para los nuevos tiempos. México.
- GALINDO CACERES, J. (2008) Filosofía y Comunicología. Exploración General para un Programa de Estudios.
- HIRSCHBERGER, J.; (1968). "Breve Historia de la Filosofía". Editorial, Herder. Barcelona, España.
- MARIAS, Julián; (1960). "Historia de la Filosofía". 12va edición. Ediciones, Castilla. Madrid, España.
- RIZO GARCÍA, Marta (2012) Filosofía y Comunicación, diálogos, encuentros y posibilidades. Editorial Centro de Altos Estudios y Educación Pedagógica. México.
- RUSSELL, Bertrand. (2016). Fundamentos de Filosofía. Editorial Punto de Lectura. España.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Profesor; Licenciado en Filosofía/Ciencias de la Educación, Técnico o especialistas en la disciplina.

a.3 Formación Específica

ES COPA

Lic. GRACIELA SILVEIRO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

1er año

### ESPACIO CURRICULAR: PERIODISMO I

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Anual.
- Ubicación en el Diseño Curricular: primer año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 5 (cinco)
- Carga horaria total horas cátedra: 160 (ciento sesenta)
- Carga horaria total horas reloj: 107 (ciento siete)

### FUNDAMENTACIÓN

Se busca familiarizar al alumno con los distintos formatos periodísticos, su estructura interna y externa y la terminología y habilidades específicas que hacen al uso de la tecnología en relación con el periodismo. Se brindan herramientas actualizadas que permiten el desenvolvimiento en medios electrónicos, con el objetivo de ampliar los horizontes laborales, reflexionar sobre la evolución constante de la tecnología y ganar independencia en la producción de contenidos.

Asimismo se introducen temas que permiten al futuro técnico, conocer los aspectos estructurales y funcionales de la comunicación visual, la complementariedad de imagen y texto y se introduce al análisis de la imagen en movimiento, brindando información básica sobre algunos recursos técnicos. Se estudiará los fundamentos de la teoría de la imagen, las diferentes propiedades y cualidades que posee y utilización en diferentes medios.

### OBJETIVOS

- Distinguir los distintos géneros periodísticos en formato gráfico y digital.
- Analizar crónicas periodísticas, informes, opiniones, editoriales, comentarios sobre la base de técnicas informativas, gramaticales, semánticas y sintácticas.
- Conocer las particularidades de la estructuración de la información específica de cada sección.
- Caracterizar el funcionamiento de los medios gráficos y digitales.
- Capacitarse en el desarrollo de la lectura profunda y crítica de textos relacionados con manifestaciones culturales.
- Reconocer el valor de la imagen en la comunicación.
- Reconocer las nuevas estrategias de lectura y escritura aplicadas en el hipertexto y la relación entre las partes de la información.
- Comprender la conceptualización del fenómeno de la comunicación mediatizada a través de medios visuales y audiovisuales.

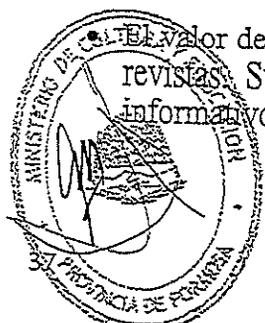
### CONTENIDOS MINIMOS

#### Eje temático I: Análisis de formatos periodísticos gráficos y digitales. Géneros periodísticos

- Entrevista, crónica, comentario, opinión, editorial. Gacetillas. Cables de noticias. Flashes. La organización de las empresas periodísticas. Sus distintas áreas y composición de trabajo. La inserción de Internet en el trabajo periodístico. Nuevas alternativas laborales. Emprendimientos empresariales, producciones compartidas, revistas institucionales, multimedios regionales.

#### Eje temático II: El valor de la imagen. El periodista digital

El valor de la imagen; gráficos, infográficos, el video. Edición y Diagramación en diarios y revistas. Suplementos. El periodista digital: habilidades requeridas. Hipertexto. Portales informativos. Interactividad y participación. Redes Sociales. Convergencia de redacciones.



ES COPIA

Lic. GRACIELA OLIVERO de NOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

Eje temático III. Periodismo y Literatura

1859

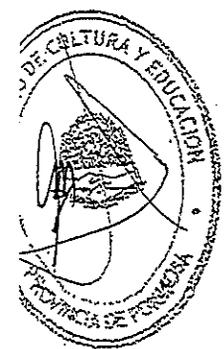
- Crónicas, entrevistas y reportajes como relatos de la realidad. Estructura externa e interna. Antecedentes de pensamiento narrativo. Estructuras narrativas periodísticas según Tom Wolfe, David Lodge. La documentación y las fuentes junto a los recursos retóricos. Periodismo y literatura: Hemingway, Camus, Capote, Mailer, García Márquez, Tomás Eloy Martínez, otros.
- Las nuevas estrategias de lectura y escritura aplicadas en el hipertexto. La relación entre las partes de la información. Enlaces. Modos de creación de nodos. Técnicas para añadir, fraccionar, asociar, reordenar, relacionar.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA MONTO José (1973), Periodismo y literatura, Guaderrama, Madrid, T. 1y 2.
- AGUILERA Octavio (1992), La literatura en el periodismo y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo, Madrid, Paraninfo.
- ALBALA Alfonso (1970), Introducción al periodismo, Madrid, Guaderrama.
- BAEKDAL, Thomas, "Publicar en el mundo de los nativos digitales" ("Publishing in a digital nativeworld"), Baekdal plus, Dinamarca, febrero de 2016.
- BHASKARAN, Lakshmi, ¿Qué es el Diseño Editorial? Index Book, SL, Barcelona, 2006.
- BAINES, Phil y Haslam Andrew, Tipografía: forma, función y diseño, Barcelona, Gustavo Gill, 2005.
- BILLINGHAM, Joe, Edición y Corrección de textos, Buenos Aires, FCE, 2007.
- BONAUT, Joseba, CAPDET, Dolors, ESCUÍN, Nacho et al (2013). *Cibermedios: palabra, imagen y tecnología*. Ediciones Universidad San Jorge
- BRINGHURST, Robert, Los elementos del estilo tipográfico, México, FCE, 2008. DABNER, David, Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación, Barcelona, Blume, 2005.
- DE BUEN UNNA, Jorge, Manual de diseño editorial, Gijón, Ediciones Trea, 2008. FERNÁNDEZ-Coca, Antonio, Producción y Diseño Gráfico para la World Wide Web, Barcelona, Paidós, 1998.
- BOUTHEMY, Juan Marcos, Ficha de cátedra "La situación del periodista", FCECS, USAL, 2013.
- GALÁN GAMERO, Javier, "Ser periodistas: razones para serlo", Cuadernos de periodistas, Asociación de la Prensa de Madrid, número 5, diciembre de 2005.
- JORNET, Carlos, Las particularidades del trabajo periodístico, en Gestión Periodística. Editorial Prometeo, Buenos Aires, 2006, p. 53-60. Material:
- PEÑARANDA, Raúl, "Los géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?", 2000. Material:
- POTTER, Deborah, Manual del periodismo independiente, Oficina de Programas de Información Internacional. Departamento de Estados Unidos, Estados Unidos, 2006, Cap. 6.
- POTTER, Deborah, Manual del periodismo independiente, Oficina de Programas de Información Internacional. Departamento de Estados Unidos, Estados Unidos, 2006, Cap. 1.
- MASCIOLI, Juan y ROMERO GAUNA, Walter, ¿Cómo se construye un texto informativo?, UNLP.
- PÁEZ, Gustavo, "Géneros periodísticos en manuales de estilo y de periodismo", en Revista Científica de UCES, Volumen VIII, N° 1.
- POTTER, Deborah, Manual del periodismo independiente, Oficina de Programas de Información Internacional. Departamento de Estados Unidos, Estados Unidos, 2006, Cap. 2 y 3.
- YANES MESA, Rafael, "La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura", Ámbitos, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002-2003, número 9-10.

ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION



**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Periodista. Licenciado en Periodismo. Técnicos o especialistas en la disciplina.

2do año

### ESPACIO CURRICULAR: PERIODISMO II

- **Formato:** Asignatura
- **Régimen de cursada:** Anual.
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** Segundo año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 5 (cinco)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 160 (ciento sesenta)
- **Carga horaria total horas reloj:** 107 (ciento siete)

### FUNDAMENTACIÓN

Se avanzará sobre el desarrollo de contenidos periodísticos especializados, a saber, las notas de opinión y sobre todo el reportaje pertenecen al campo del periodismo especializado, que requiere destrezas y planes de concreción más avanzados. Las técnicas de observación, la entrevista, el archivo la selección de material de otros medios, la búsqueda documental y la técnica de la argumentación requieren de un periodista que ya ha transitado el genero informativo y avanza a una profundización de las narrativas periodísticas mas complejas y sin lugar a dudas más comprometida. De allí que los contenidos desarrollados desde este espacio curricular se deben confrontar con un debate ético amplio. Se hará hincapié en los requisitos de la investigación periodística y nociones sobre las variantes del periodismo digital.

### OBJETIVOS

- Reconocer y producir notas periodísticas de opinión.
- Reflexionar críticamente sobre los distintos géneros periodísticos
- Desarrollar técnicas periodísticas para la producción de reportajes de interpretación.
- Realizar análisis de mensajes visuales.
- Analizar a través de la lectura crítica los mensajes fotográficos, e inferir, a partir de ellos, las intenciones del emisor y los posibles efectos sobre los receptores
- Realizar ejercicios de edición de texto, imágenes, sonido y de páginas web.

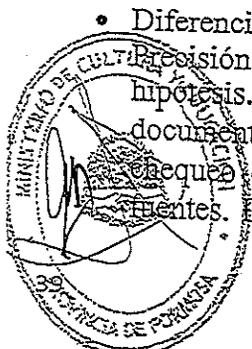
### CONTENIDOS MÍNIMOS

#### Eje temático I. Estructuras narrativas y fuentes:

- Relatos de la realidad: reportajes, crónicas y entrevistas. Estructura externa e interna. Antecedentes de pensamiento narrativo. Estructuras narrativas periodísticas según Tom Wolfe, David Longe. La documentación y las fuentes junto a los recursos retóricos. Periodismo y literatura: Hemingway, Camus, Capote, Mailer, García Márquez, Tomás Eloy Martínez, otros. Las nuevas estrategias de lectura y escritura aplicadas en el hipertexto. La relación entre las partes de la información. Enlaces. Modos de creación de nodos. Técnicas para añadir, fraccionar, asociar, reordenar, relacionar.

#### Eje temático II. Pautas básicas de investigación periodística:

- Diferencias entre la Investigación Científica e Investigación Periodística. El Periodismo de precisión. Planificación de un proyecto. El problema; Objetivos generales y específicos. La hipótesis. Producción de ideas: criterios de selección temática y de enfoque. Investigación documental: Fuentes Informativas. Identificación, selección, clasificación y valoración o chequeo de fuentes. Características. Acceso. Interpretación de textos para la consulta de fuentes. Documentación y archivo. El acceso a medios informáticos: periodismo y nuevas



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVEIRO DE ROLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

tecnologías. Uso de bases documentales e Internet. Posición ética ante las fuentes. Sistema de cita de fuentes. Investigación de campo. Análisis de resultados y aplicación. La etapa final: razones, argumentaciones y origen de los datos que dieron pie a la hipótesis. Pautas para la evaluación del Informe final.

**Eje temático III.El editor grafico y digital:**

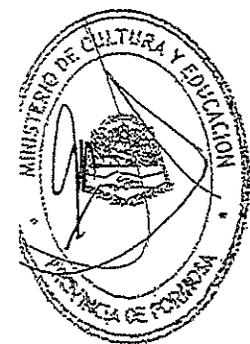
- El editor y el trabajo editorial. Procesos de edición. Conceptos. Variantes en el periodismo digital: Editor de noticias. Editor de texto. Editor de imágenes. Editor de sonidos. Editor de páginas web. Actividades, posibilidades y limitaciones. Modificaciones en el rol del editor en el periodismo tradicional (filtro o gatekeepers) y en la agenda setting. Cambios en nuevos medios: la red como gran desintermediador. Información directa entre las fuentes y los usuarios sin intervención de los medios. Generación de nuevos intermediarios. Importancia estratégica del editor de noticias ante abundancia informativa por falta de filtros. Mayor importancia de la selección, contraste, interpretación y reelaboración de la información. Redefinición del perfil, exigencias, contenidos y procedimientos del rol profesional.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- ARFUCH, Leonor (1995). La Entrevista, una invención dialógica Barcelona. Ed. Paidós.
- AUTORIDAD NACIONAL PARA LA INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL: Multimedia: Audio, Imágenes, video, fotos, y más... Recuperado de <http://solca.aig.gob.pa/personsnameonfacethenation/multimedia-video-audio-imagenes-y-mas>
- CIBERCORRESPONSALES: Edición de Audio y Video. Recuperado de <https://www.cibercorresponsales.org/pages/edici%C3%B3n-de-audio-y-v%C3%ADdeo-digital>
- Gargurevich, Juan (1982). Géneros periodísticos. Quito. Ed. Belén.CIESPAL
- Del Río Reynaga, Julio (1991). Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos e Informativos. México. Ed. Diana.
- Gomis, Lorenzo (1997). Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona. Paidós.
- Martín Vivaldi, Gonzalo (1981) Géneros Periodísticos. Madrid. Paraninfo.
- Martínez Albertos, José Luis. (1974). Redacción Periodística. Los Estilos y los Géneros en la Prensa Escrita. Barcelona, ATE,
- Martini y Luchessi (2004). Los que hacen la noticia. Bs. As., Biblos.
- Martínez Pandiani, Gustavo (2004). *Periodismo de investigación: Fuentes, Técnicas e informes*. Buenos Aires: Ugerman.
- Quesada, Montserrat (1984). La entrevista, obra creativa. Barcelona, Mitre.
- Ramonet, Ignacio (Agosto de 2002). Los periodistas están en vías de extinción. En [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org) N° 46.
- Villamarín Carrascal, José (2011) La retórica en los artículos de opinión. Teoría, metodología y análisis de casos. Quito.Ciespal-
- Reig García, Ramón (2000). *Periodismo de Investigacion y Pseudoperiodismo*. Madrid. Ediciones Libertarias Prodhufi.
- Santoro, Daniel (2004). *Técnicas de Investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México, FCE.
- Tubau, Iván (1993). Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión. Barcelona, Paidós.

ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVEIRO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION



**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Periodista; Profesor/Licenciado o Especialistas en la disciplina.

### ESPACIO CURRICULAR: SEMIÓTICA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- **Formato:** Asignatura
- **Régimen de cursada:** Anual.
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** Segundo año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 3 (tres)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 96 (noventa y seis)
- **Carga horaria total horas reloj:** 64 (sesenta y cuatro)

### FUNDAMENTACIÓN

La semiótica es la disciplina encargada del estudio del signo, es decir, aquello que se emplea para representar una idea o un objeto diferente de sí mismo. Como tal, la asignatura aborda la interpretación y producción de sentido que se genera a partir del signo. Brinda al estudiante herramientas para estudiar y analizar los fenómenos, objetos y sistemas de significación que concurren en los lenguajes y los discursos para producir sentido.

### OBJETIVOS

- Reconocer los conceptos fundamentales de la semiótica.
- Organizar, sistematizar y analizar los discursos periodísticos.
- Adquirir los conocimientos y habilidades básicas para el análisis de los géneros discursivos.
- Ensayar y producir obras de naturaleza argumentativa.
- Analizar la construcción del discurso y las técnicas argumentativas.
- Desarrollar habilidades en la jerarquización de la información.

### CONTENIDOS MÍNIMOS

#### Eje Temático I. Conceptos fundamentales

- Conceptos fundamentales. Signo y sistema en Saussure. Relación entre signos lingüísticos e icónicos. La semiótica de Pierce. El signo ideológico bajtiniano. Herramientas para el análisis de los discursos. Proxémica y kinésica. Lenguaje y relación de poder. Análisis del nivel enunciativo, narrativo y argumentativo de textos publicitarios. Discursos sociales. Concepción no lineal del sentido. Análisis de los discursos políticos y periodísticos

#### Eje Temático II. La teoría de los actos de habla

- Instrumentos analíticos para abordar los mensajes. El contenido de la información: expuestos, presupuestos y sobreentendidos. La teoría de los actos del habla y los actos de habla indirectos. Crónicas, entrevistas o reportajes y su naturaleza argumentativa: estatuto de las premisas, explícitas o implícitas. Agentes, afectados, sujetos y objetos en la gramática textual. Actores y Funciones. Denominaciones. La construcción del discurso y las técnicas argumentativas. La inclusión de la subjetividad léxica y constructiva. Subjetivemas. El valor discursivo de las construcciones sintácticas: activa, pasiva, transitiva, nominalización, impersonalidad. Las fuentes, tipos de atribución. La jerarquización de la información.

### BIBLIOGRAFÍA:

- BARTHES, R. [1964] "Elementos de semiología" en: Barthes, R. (1993) *La aventura semiológica*. (Barcelona: Paidós)
- BARTHES, R. (1972) "Retórica de la imagen" en *La semiología (Communications N° 4)* (Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo)
- DEL COTO, María Rosa: *De los códigos a los discursos. Una aproximación a los lenguajes contemporáneos*, Docencia, Buenos Aires, 1995.



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MGLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

- GRANDI, Roberto. (1995) Texto y contexto en los medios de comunicación: Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo. Bosch
- PEIRCE, Charles Sanders: *Fragmentos de La Ciencia de la semiótica*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1978.- (Cartas a Lady Welby, 1, 7, 8, 9 -12 octubre, 04; 14 dic.04; 23 dic. 08; mar. 09).
- PEIRCE, Charles Sanders: *Fragmentos de Obra Lógica Semiótica*, Taurus, Madrid, 1987.
- PEIRCE, Charles Sanders: "La fijación de la creencia", en *Un hombre, un signo (El pragmatismo de Pierce)*, Crítica, Barcelona, 1988, disponible en <http://w.w.w.unav.es/gep/fixationBelief.html>

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Profesor/Licenciado en Lengua Profesor/Licenciado en ciencias de la educación o Especialistas en la disciplina.

### ESPACIO CURRICULAR: LENGUAJE RADIAL I

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Cuatrimestral.
- Ubicación en el Diseño Curricular: Segundo año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 4 (cuatro)
- Carga horaria total horas cátedra: 64 (sesenta y cuatro)
- Carga horaria total horas reloj: 43 (cuarenta y tres)

### FUNDAMENTACIÓN

Este Espacio permite desarrollar las competencias necesarias para lograr un manejo correcto y adecuado de la información trabajando desde la mínima expresión (palabra) hasta desarrollar un panorama informativo claro y específico. Se abordará conocimientos generales de la historia de la radio, sus características y diferenciación por contraste de otros medios de comunicación. La noticia. Tipos de programas de radio. Diseño y participación en proyectos radiales acordes con este primer nivel de aproximación.

### OBJETIVOS

- Desarrollar y conducir programas radiales tradicionales y utilizando los recursos de la web 2.0.
- Reconocer la evolución histórica de la radio.
- Establecer la diferencia de la radio en relación con otros medios de comunicación.
- Identificar los distintos géneros y sus características durante el Siglo XX.
- Diseñar proyectos radiales y participar en programas de radio.

### CONTENIDOS MÍNIMOS

#### Eje Temático 1. Historia y nociones de producción radial.

- La radio, historia y teoría radiofónica. Detalles del lenguaje radiofónico e historia de la primera transmisión en 1920. Historia y presente de la radio. Características y diferenciación sobre los medios gráficos y televisivos. La injerencia de los radioteatros en la radio. La importancia de los informativos. Características del lenguaje periodístico radial. Análisis de los programas que hicieron la historia. El humor. Voces principales. Importancia del mensaje. Cómo se comunica. Objetivos del medio y formas de llegar al oyente.

#### Eje Temático II. La Noticia.

- La noticia, su tratamiento. Correcta interpretación de la información. Anuncio, síntesis, flash, boletín, informes especiales, nota de color. Diseño de contenidos específicos para medios radiales.

ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

### Eje Temático III. Programas de radio.

- Programas: político y de interés general. Producción. Estructura. Armado. La radio actual. La llegada de las FM. Introducción al Uso de la Web.

### BIBLIOGRAFÍA:

- ALIAGA, José Luis Y Otros. 2011 "Construyendo El Mensaje Radiofónico: Los Géneros Y Formatos". Ed. Erbol. La Paz.
- ALONSO, M. (2003) "Ensayo: El entorno sonoro: Un ensayo sobre el estudio del sonido" medioambiental. Instituto Catalán de Antropología.
- GALL, E. y FONTDEVILA, E. (2008) Abrojos. Manual de periodismo y comunicación para el trabajo comunitario. Proyecto la escuela en la radio. Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, Tucumán.
- GIRARD, Bruce.(1997) Pluralismo, Radio e Internet. Revista Chasqui No. 59 . p. 26-28.
- GÓMEZ Gustavo. (2006) La Radio y la Televisión en la Era Digital. Friedrich Ebert, Stiftung. Montevideo.
- HAYE, Ricardo. (1995) Hacia una nueva radio. Editorial Paidós. Bs. As.
- HAYE, Ricardo.(1999) "La radio del siglo XX, Nuevas estéticas" . Ed Paidós. Bs. As.
- MATA María Cristina. (1999) "La dimensión estructural". Capítulo V. Lo que dicen las radios. ALER, Quito.
- MATA, María Cristina.(1997) "La Radio una relación comunicativa". Revista Diálogos N° 35. FELAFASC. Lima.
- MUÑOZ, José Javier y GIL, César (2000) "El comentario". La radio: teoría y práctica. Ed. Paidós. Bs. As.
- TRAMEZZANI, Pablo.(1998) "El Lenguaje de la Radio" En el Aire: producción integral de radio. Unidad I, V. Bs As.
- VILLAMAYOR, Claudia y LAMAS, Ernesto. (1998) Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana. FES, AMARC ALC, Quito.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Locutor, Periodista, Licenciado en Periodismo o Comunicación, Profesor, Técnico o especialistas en la disciplina.

### ESPACIO CURRICULAR: MARKETING Y REDES SOCIALES

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Cuatrimestral.
- Ubicación en el Diseño Curricular: Segundo año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 3 (tres)
- Carga horaria total horas cátedra: 48 (cuarenta y ocho)
- Carga horaria total horas reloj: 32 (treinta y dos)

### FUNDAMENTACIÓN

Esta materia brinda elementos para reflexionar sobre las teorías comunicaciones, funciones y efectos de los medios de comunicación de masas y su influencia en el público. Evalúa la importancia de la comunicación en los cambios culturales de la población y el rol de la audiencia. Analiza la comunicación desde distintos enfoques replanteándose el concepto de ideología. Asimismo describe las redes sociales, su influencia y potencial en el desarrollo de nuevas oportunidades laborales.



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de BOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

## OBJETIVOS

859

- Evaluar los efectos de la comunicación en la promoción del cambio cultural de la sociedad para mejorar las condiciones de vida.
- Explorar el papel de la audiencia en la determinación del valor del medio y del producto que ofrece.
- Analizar el poder de las redes sociales como espacios de intercambio y su influencia en la percepción social sobre determinadas propuestas y conceptos.
- Explorar las posibilidades que ofrecen las redes sociales como espacios de encuentros de negocios y nuevas oportunidades laborales.

## CONTENIDOS MÍNIMOS

### Eje temático I. Marketing y Redes Sociales.

- Conceptos. Teorías de redes sociales y análisis de la realidad social. Teoría de grafos; creación de herramientas y software de análisis. Redes sociales en Internet.

### Eje temático II. El Poder de las Redes.

- El poder de las redes. Distintos tipos, estilos y características. Redes Sociales y comunidades del conocimiento. Espacios de intercambio de información, generación de relaciones, contactos laborales, comunicaciones, negocios. Posibilidades de uso para la educación y la información. Controversias jurídicas.

## BIBLIOGRAFÍA:

- BENJAMIN, Walter 1995 La Dialéctica En Suspense. Fragmentos Sobre La Historia LOM-ARCIS. Santiago de Chile.
- DADER, J.L. (1992) "La evolución de las investigaciones sobre la influencia de los medios y su primera etapa: Teorías del impacto directo", publicado en Muñoz Alonso y otros, Opinión pública y comunicación política, Eudema, Madrid 1992.
- DE FLEUR, Melvin. (1993) Teorías de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.
- DOMÍNGUEZ José Ignacio. (2005, marzo 17). Papel de los medios de comunicación. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/papel-medios-comunicacion/>
- HABERMAS, Jürgen. (1989). El discurso filosófico de la modernidad. Taurus. Buenos Aires.
- HABERMAS, Jürgen (1990) Teoría de la acción comunicativa Tomo I y II. Taurus. Madrid.
- KADUSHIN, Ch. (2013). Comprender las redes sociales: teorías, conceptos, hallazgos. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.
- MCQUAIL, Denis (2000) "Influencia y efectos de los medios masivos", Paidós. Barcelona.
- MERODIO, Juan (2010) Marketing en Redes Sociales. Recuperado de [http://www.apatgn.org/c/document\\_library/get\\_file?uuid=1fbd3475-a083-4e55-a28b-657cf2030576&groupId=10198](http://www.apatgn.org/c/document_library/get_file?uuid=1fbd3475-a083-4e55-a28b-657cf2030576&groupId=10198).
- MOLINA, J. L. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Ediciones Bellaterra. Barcelona.
- MUÑOZ ALONSO y otros. (1992) Opinión pública y comunicación política, Eudema, Madrid.
- NOGUERA VIVO, José Manuel, MARTÍNEZ POLO, J., GRANDIO PEREZ, María del Mar. (2011). Redes Sociales para Estudiantes de Comunicación: 50 Ideas para Comprender el Escenario Online. Editorial UOC. Barcelona.
- OJEDA, M.A., GRANDIO PEREZ, María del Mar (2013) Estrategias de Comunicación en Redes Sociales. GEDISA Editorial. Barcelona.
- RODRIGUEZ PERES, María Pilar (2009) Estudios Culturales y de los Medios de Comunicación. Universidad de Deusto. España.

ES COPIA

- VV.AA. (2011). Redes Sociales para Estudiantes de Comunicación. Universitat Oberta de Catalunya. España.
- WASSERMAN, S., Faust, K. (2013). Análisis de redes. Métodos y aplicaciones. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.
- WOLF, M. (1991) La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas, Paidós, Barcelona.
- WOLF, M. (1994) Los efectos sociales de los media. Paidós, Barcelona.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Lic. en Periodismo. Periodista. Prof. Lic. en Lengua, Técnicos o Especialistas en la disciplina.

#### **ESPACIO CURRICULAR: PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**

- **Formato:** Asignatura
- **Régimen de cursada:** Cuatrimestral.
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** Segundo año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 3 (tres)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 48 (cuarenta y ocho)
- **Carga horaria total horas reloj:** 32 (treinta y dos)

#### **FUNDAMENTACION**

La asignatura propone indagar sobre el mercado y su incidencia en la sociedad, los elementos básicos del marketing y las razones del consumo, y acerca de la importancia de la publicidad en sus más diversas formas y funciones en el marco de las producciones culturales.

El concepto de Marketing pone de relieve que satisfacer las necesidades de los consumidores debe ser compatible con los intereses de la sociedad en su conjunto. Se pretende que los estudiantes sepan distinguir, analizar y diseñar proyectos de publicidad y propaganda.

#### **OBJETIVOS**

- Analizar el propio contexto socio-comunitario desde la perspectiva del consumo y el carácter del mercado.
- Distinguir la diferencia entre los conceptos de publicidad y propaganda.
- Indagar sobre los medios y códigos publicitarios y propagandísticos.
- Diseñar proyectos de publicidad creativos en relación con emprendimientos comerciales y de campañas de comunicación persuasiva.

#### **CONTENIDOS MÍNIMOS**

##### **Eje Temático I: Publicidad y Propaganda.**

- La publicidad y la propaganda: historia y técnicas. Las relaciones públicas y el marketing. La publicidad y la propaganda en la empresa. Comercialización, presupuestos, organización.

##### **Eje Temático II: El Consumidor: motivación y actitud ante la publicidad y la propaganda**

El consumidor. Motivación y actitud. Anuncios, Redacción, diseño y creatividad. El mensaje. Medios y códigos publicitarios y propagandísticos. Los medios de difusión publicitarios y propagandísticos.



**ES COPIA**

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA

859

**Eje Temático III: Medios y Campañas de difusión publicitarios y propagandísticos.**

- La agencia de publicidad: organización y roles. La campaña. Seguimiento y valoración. Diferentes campañas de comunicación persuasiva: publicitaria, interorganizacional, educativas, políticas.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- ARCONADA MELERO, M. A. (2006) Cómo trabajar la publicidad en el aula. Grao. Barcelona.
- BELCH, G.E. y BELCH, M.A. (2004). Publicidad y Promoción. Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral, Madrid: McGraw-Hill.
- BROWN, J.A.C.(1991) Técnicas de persuasión. Alianza Editorial, Madrid.
- CASTELLBLANQUE, M.R. (2001). Estructura de la actividad publicitaria : la industria de la publicidad de la "A" a la "Z": España, un caso extrapolable, Barcelona: Paidós Ibérica. ISBN 84-493-1055-5.
- DÍEZ DE CASTRO, E.C. y MARTÍN ARMARIO, E. (1993). Planificación Publicitaria, Madrid: Pirámide.
- EGUIZÁBAL, R. (2004). La comunicación publicitaria. Antecedentes y tendencias en la sociedad de la información y el conocimiento, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- GARCÍA MATILLA, E. (1998) Subliminal: Escrito en nuestro cerebro. Madrid: Bitácora,
- DURANDIN, G. (1983) La mentira en la propaganda política y en la publicidad. Barcelona: Paidós,
- HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, C. (1999). Manual de Creatividad Publicitaria, Ed. Síntesis. Kotler, P., Cámara, D., Grande I. y Cruz, I. (2000b): Dirección de Marketing. Edición del Milenio, Madrid. Prentice-Hall.
- KOTLER, P, and ARMSTRONG. 1989. Principios de Marketing. Edt. Prentice – Hall
- MARTÍNEZ MARTÍNEZ, I.J. (2004). Conceptos básicos de publicidad y relaciones públicas, Murcia.
- PRATKANIS, Anthony y ARONSON, Elliot.(1994) La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión. Paidós Comunicación, Barcelona.
- SALVADOR, Miguel; MOLLÁ, Enrique Bigné. 1994, Introducción al Marketing. Editorial Mc Graw – Hill

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Licenciado en Marketing, Licenciado en Publicidad, Licenciado en Periodismo o Técnicos y Especialistas en la disciplina.

3er año

**ESPACIO CURRICULAR: PERIODISMO III**

- Formato: Asignatura
- Régimen de cursada: Anual.
- Ubicación en el Diseño Curricular: Tercer año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 5 (cinco)
- Carga horaria total horas cátedra: 160 (ciento sesenta)
- Carga horaria total horas reloj: 107 (ciento siete)

**FUNDAMENTACIÓN**

El periodismo es un área de intervención social y cultural altamente especializada, que hoy puede enseñarse, sistematizarse, reflexionarse y criticarse a la luz de los fenómenos que atraviesan la comunicación masiva como son la transnacionalización, la concentración, los medios y sus relaciones con el poder entre otros. Por ello es pretensión de este espacio, correlativo de Periodismo II desarrollar una reflexión crítica sobre la ejecución de proyectos periodísticos enfocados a la producción audiovisual.

**ES COPIA**

Lic. GRACIELA SILVEIRO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN

## OBJETIVOS

- Reconocer y producir proyectos periodísticos audiovisuales.
- Desarrollar técnicas periodísticas para la producción de reportajes a ser transmitido en medios audiovisuales.
- Producir artículos y reportajes sobre la realidad local, a partir del uso de múltiples técnicas y fuentes informativas.
- Producir programas periodísticos audiovisuales en directo y diferido.
- Reconocer las características propias de la producción periodística audiovisual.

## CONTENIDOS MÍNIMOS

### Eje Temático N° 1: Conceptos fundamentales de la producción periodística audiovisual.

- Criterios de realización para la ejecución de los proyectos desarrollados en producción de géneros y formatos periodísticos. La realización como proceso: etapas, roles y tareas involucradas. El concepto de video: idea temática, narrativa y estética. Documentos de trabajo: pauta, estructura, guión técnico. Concepto de puesta en escena. La narración audiovisual. Desarrollo del pensamiento visual. Espacio y tiempo cinematográficos. Construcción del espacio: planos, campo y fuera de campo, profundidad de campo; secuencia, escena, plano y toma. Tamaños del plano. Composición. Definición. Diversidad. Unidad. Regla de los tercios. Movimientos de cámara. Tipos de objetivos. La construcción del tiempo audiovisual. Tiempo lineal, flashback, flashforward. Efectos de lentitud, aceleración, rewind, imagen congelada. Características de la producción audiovisual independiente. Opciones para la generación y desarrollo de la idea, financiación y distribución del producto.

### Eje Temático N° 2: Producción televisiva

- Características de la producción televisiva en estudios o en exteriores. Influencias de los nuevos medios. Transmisiones vía Internet o celulares. Roles y funciones del personal de producción: Productor general, productor ejecutivo, equipo de producción. El set televisivo en estudio o en exteriores. Roles y funciones del personal de realización: director, iluminador, operador de PC, sonidista, asistente de dirección, camarógrafo, auxiliares. Elaboración de carpetas de producción: ficha técnica, objetivos, cobertura temática, estructura, estilo y tratamiento, operativa de producción y realización. El proceso de pre-producción: criterios de búsqueda y definición de contenidos. La organización del proceso de pre-producción: plan general de producción, cronograma de producción, planillas de desgloses. Diseño de realización para puestas en piso. Criterios estéticos, técnicos y operativos. Elaboración de documentos de trabajo: plantas de iluminación, de puestas en piso, pautas, Schedule - escaleta, guión técnico.

### Eje Temático N° 3: Géneros Periodísticos

- Los géneros periodísticos. Concepto y características. Criterios de selección de contenidos. Criterios para la redacción y presentación de proyectos por escrito: fundamentos,- contexto, estructura. Guión. Los medios digitales. Concepto características. Hipertextualidad, interactividad. La incorporación del video a un entorno interactivo. Técnicas de la entrevista. Incorporación de entrevistas en video a un entorno interactivo. Tipos, estilos y técnicas de la crónica. Criterios de pre-producción. El enfoque documental, características. Informe especial. Concepto. Características y tipología. Guión de rodaje. Modelos de estructura y guión. Redacción y presentación de proyectos para informes especiales. Incorporación de informes especiales en video a un entorno interactivo.



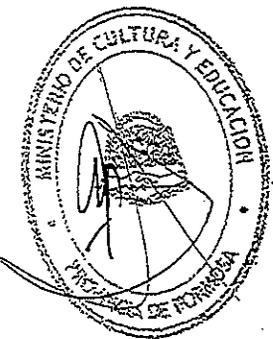
ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE CUENTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

BIBLIOGRAFÍA

1859

- ACOSTA MONTOS José (1973), Periodismo y literatura, Guaderrama, Madrid, T. 1 y 2.
- AGUILERA Octavio (1992), La literatura en el periodismo y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo, Madrid, Paraninfo.
- ALBALA Alfonso (1970), Introducción al periodismo, Madrid, Guaderrama.
- BAEKDAL, Thomas, "Publicar en el mundo de los nativos digitales" ("Publishing in a digital nativeworld"), Baekdal plus, Dinamarca, febrero de 2016.
- BHASKARAN, Lakshmi, ¿Qué es el Diseño Editorial? Index Book, SL, Barcelona, 2006.
- BAINES, Phil y Haslam Andrew, Tipografía: forma, función y diseño, Barcelona, Gustavo Gill, 2005.
- BILLINGHAM, Joe, Edición y Corrección de textos, Buenos Aires, FCE, 2007.
- BONAUT, Joseba, CAPDET, Dolors, ESCUÍN, Nacho et al (2013). *Cibermedios: palabra, imagen y tecnología*. Ediciones Universidad San Jorge
- BRINGHURST, Robert, Los elementos del estilo tipográfico, México, FCE, 2008. DABNER, David, Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación, Barcelona, Blume, 2005.
- DE BUEN UNNA, Jorge, Manual de diseño editorial, Gijón, Ediciones Trea, 2008.
- FERNÁNDEZ-Coca, Antonio, Producción y Diseño Gráfico para la World Wide Web, Barcelona, Paidós, 1998.
- BOUTHEMY, Juan Marcos, Ficha de cátedra "La situación del periodista", FCECS, USAL, 2013.
- GALÁN GAMERO, Javier, "Ser periodistas: razones para serlo", Cuadernos de periodistas, Asociación de la Prensa de Madrid, número 5, diciembre de 2005.
- JORNET, Carlos, Las particularidades del trabajo periodístico, en Gestión Periodística. Editorial Prometeo, Buenos Aires, 2006, p. 53-60. Material:
- PEÑARANDA, Raúl, "Los géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?", 2000. Material:
- POTTER, Deborah, Manual del periodismo independiente, Oficina de Programas de Información Internacional. Departamento de Estados Unidos, Estados Unidos, 2006, Cap. 6.
- POTTER, Deborah, Manual del periodismo independiente, Oficina de Programas de Información Internacional. Departamento de Estados Unidos, Estados Unidos, 2006, Cap. 1.
- MASCIOLI, Juan y ROMERO GAUNA, Walter, ¿Cómo se construye un texto informativo?, UNLP.
- PÁEZ, Gustavo, "Géneros periodísticos en manuales de estilo y de periodismo", en Revista Científica de UCES, Volumen VIII, N° 1.
- POTTER, Deborah, Manual del periodismo independiente, Oficina de Programas de Información Internacional. Departamento de Estados Unidos, Estados Unidos, 2006, Cap. 2 y 3.
- YANES MESA, Rafael, "La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura", Ámbitos, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002-2003, número 9-10.



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Periodista. Licenciado en Periodismo. Técnicos o especialistas en la disciplina.

**ESPACIO CURRICULAR: TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS**

**Formato:** Asignatura

**Régimen de cursada:** Anual.

**Ubicación en el Diseño Curricular:** Tercer año

**Cantidad de horas cátedra semanales:** 5 (cinco)

**Carga horaria total horas cátedra:** 160 (ciento sesenta)

**Carga horaria total horas reloj:** 107 (ciento siete)

**FUNDAMENTACIÓN:**

Esta materia establece una aproximación crítica al medio televisivo, al conocimiento de las particularidades de los roles periodísticos en televisión, y al estímulo de las capacidades del alumno, para que actúe con naturalidad delante de cámaras.

Asimismo se busca familiarizar al estudiante con la terminología específica que hace al uso de la tecnología en relación con el periodismo, brindándole herramientas actualizadas que permiten su desenvolvimiento en medios electrónicos, con el objetivo de ampliar los horizontes laborales y ganar independencia en la producción de contenidos.

**OBJETIVOS**

- Conocer las características y normas de la televisión analógica y digital y las tecnologías en uso tanto en estudio como en exteriores.
- Explorar las posibilidades que ofrece Internet para la distribución de archivos y la gestión de programas radiales y televisivos.
- Participar del universo digital diseñando proyectos que contemplen el desarrollo de blogs, la creación de contenidos audiovisuales, edición, etc. para Internet y otros medios.
- Adquirir habilidades para la construcción de un estilo periodístico televisivo propio que incluya la actuación frente a las cámaras.

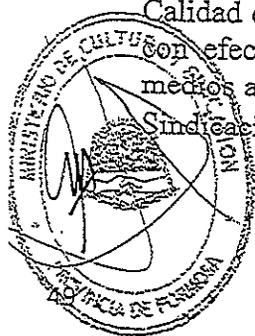
**CONTENIDOS MÍNIMOS**

**Eje Temático I: Los medios digitales**

- Características de los medios digitales. Ventajas y desventajas. Soportes. Desarrollo de un Blog, desde el dominio hasta la implementación. Video Digital. Unidades del video digital. Medios de almacenamiento y de transporte. Compresión de video para distintos medios: DVD y Teléfonos Celulares. Funcionamiento de Internet. Técnicas de Distribución de archivos: download y streaming. Audio y Video en Internet. Consideraciones para la creación de contenidos audiovisuales para Internet y otros medios.

**Eje Temático II: Los sistemas de Video y Televisión**

- Sistemas de video y televisión. Medios y sus características. Producción, distribución y transmisión. Normas de la TV analógica. Video Digital, formatos de pantalla, SD y HD. Televisión Digital, modelos de negocio. Tecnologías en el Estudio de TV y en exteriores. Calidad del video y audio, identificación de problemas y su solución. Prácticas integradoras con efectos de croma-key. Tecnologías para el periodismo digital. Convergencia de los medios a Internet. TV y Radio en Internet, ejemplos. Evolución de Internet: Web 2.0 y 3.0. Síndicación y Podcast.



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**BIBLIOGRAFÍA**

859

- AUSTBERRY, David (2005). La Tecnología del Streaming de Video y Audio. Escuela de Cine y Video de Andoain. España.
- BEAUVALS, Daniel. 1989. Reproducir en Video. Ed. Video Tires-Monde ins. Instituto para America Latina. WONG, W. Fundamentos del diseño bi y tridimensional. España. Gustavo Gili,
- DONDIS. D.A. 1996. La sintaxis de la imagen: Introducción del alfabeto visual. Barcelona.
- PISCITELLI, A.: 1995. Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes. Bs. As.
- RATZKE D.: 1986. Manual de los nuevos medios. G.GILI - México -
- REGGINI, H. y FERNANDEZ LONG: 1996. Los caminos de la palabra. Las telecomunicaciones de Morse a Internet - Galápagos- Bs. As.
- LLORENS, Vicente. (1995). Fundamentos tecnológicos del video y la televisión. Paidós. Barcelona,
- MALDONADO, T.: 1994. Lo real y lo virtual - GEDISA - Barcelona,
- DE LAS HERAS, A: 1991. navegar por la información. FUNDESCO - Madrid,
- BETTETINI, G.- 1995. Las nuevas tecnologías de la comunicación- Barcelona,
- NEGROPONTE, Nicholas: 1995. Ser digital. Ed. Atlántida. Buenos Aires,
- NIELSEN, Jacob (2000) Usabilidad: Diseño de sitios web. Ed. Prentice Hall. España.
- ORIHUELA Jose Luis y SANTOS María L. (1999) Introducción al diseño digital. Anaya Multimedia. España.
- PRADA, Juan M. (2012) Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales. Ed. Akal. Madrid.
- ROYO, Javier (2004). Diseño digital. Paidos. Barcelona
- SIMONETTA, José. (2002). Televisión Digital Avanzada. Ediciones Intertel. Barcelona.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Profesor/Lic. en Tecnología. Periodista. Diseñador Gráfico. Especialistas en la disciplina.

**ESPACIO CURRICULAR: LENGUAJE RADIAL II**

- **Formato:** Asignatura
- **Régimen de cursada:** Cuatrimestral.
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** Tercer año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 3 (tres)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 48 (cuarenta y ocho)
- **Carga horaria total horas reloj:** 32 (treinta y dos)

**FUNDAMENTACION**

Este espacio curricular, permitirá a los alumnos generar estrategias para la elaboración de programas de radio de interés general o específicos (musicales, deportivos, de entretenimientos, etc.), con clara distribución de tareas. Habrá conductores, columnistas, locutores comerciales, productores y movileros. La producción de los programas, su elaboración, gestión y puesta en el aire correrá por cuenta de los alumnos, a partir de las consignas sugeridas por el docente. También, se pondrá especial énfasis en la escritura de flashes, boletines y panoramas.

**OBJETIVOS**

- Elaborar guiones con contenidos específicos para medios radiales.
- Ejercitar el manejo de los tiempos, lenguaje y redacción radial.
- Reconocer la función de la música en el programa radial.
- Reconocer las características del lenguaje periodístico radial utilizado en la web.
- Utilizar las herramientas que brinda la web como fuente, como medio y como recurso.



**ES COPIA**

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

## CONTENIDOS MÍNIMOS

### Eje temático I. Introducción a los tiempos radiales mínimos:

- Elaboración de flashes informativos con la debida utilización del lenguaje periodístico y radial específicos. Trabajos prácticos, individuales con paulatino incremento de las responsabilidades. Tiempos pre-fijados. Interpretación de los tiempos radiales mínimos.

### Eje Temático II. Programas en radio:

- Distintos contenidos que puede tener un programa radial. De interés general, matutinos, vespertinos, primera hora informativa, última hora, de fin de semana, sólo informativos, con entrevistas individuales o grupales, específicos (musicales, de entretenimientos, históricos, deportivos, etc.). Técnica de la conducción. Reportajes en vivo. Fundamentos de la opinión. Interrelación con contenidos similares de asignaturas afines.

### Eje temático III. El uso de la Web en la programación radial.

- El uso de la Web como fuente y como medio. Elementos del mensaje sonoro. Funciones de la música. Sonido digital. Edición multipista. Usos del programa Pro Tool. Guiones radiofónicos.

## BIBLIOGRAFÍA:

- ALLAGA, José Luis Y Otros. 2011 "Construyendo El Mensaje Radiofónico: Los Géneros Y Formatos". Ed. Erbol. La Paz.
- ALONSO, M. (2003) "Ensayo: El entorno sonoro: Un ensayo sobre el estudio del sonido" medioambiental. Instituto Catalán de Antropología.
- GALL, E. y FONTDEVILA, E. (2008) Abrojos. Manual de periodismo y comunicación para el trabajo comunitario. Proyecto la escuela en la radio. Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, Tucumán.
- GIRARD, Bruce.(1997) Pluralismo, Radio e Internet. Revista Chasqui No. 59 . p. 26-28.
- GÓMEZ Gustavo. (2006) La Radio y la Televisión en la Era Digital. Friedrich Ebert, Stiftung. Montevideo.
- HAYE, Ricardo. (1995) Hacia una nueva radio. Editorial Paidós. Bs. As.
- HAYE, Ricardo.(1999) "La radio del siglo XX, Nuevas estéticas" . Ed Paidós. Bs. As.
- MATA María Cristina. (1999) "La dimensión estructural". Capítulo V. Lo que dicen las radios. ALER, Quito.
- MATA, María Cristina.(1997) "La Radio una relación comunicativa". Revista Diálogos N° 35. FELAFASC. Lima.
- MUÑOZ, José Javier y GIL, César (2000) "El comentario". La radio: teoría y práctica. Ed. Paidós. Bs. As.
- TRAMEZZANI, Pablo.(1998) "El Lenguaje de la Radio" En el Aire: producción integral de radio. Unidad I, V. Bs As.
- VILLAMAYOR, Claudia y LAMAS, Ernesto. (1998) Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana. FES, AMARC ALC, Quito.



FES COPA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE CUERPOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Locutor, Periodista, Licenciado en Periodismo o Comunicación, Profesor, Técnico o especialistas en la disciplina.

**ESPACIO CURRICULAR: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL**

- **Formato:** Asignatura
- **Régimen de cursada:** Cuatrimestral.
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** Tercer año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 3 (tres)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 48 (cuarenta y ocho)
- **Carga horaria total horas reloj:** 32 (treinta y dos)

**FUNDAMENTACION**

La asignatura devela las implicancias éticas del futuro profesional, tomando como referente los principios y valores sostenidos por el contexto socio-cultural de nuestro país: vida, libertad, verdad, paz, solidaridad, tolerancia, igualdad y justicia.

Los desafíos éticos del presente y del futuro, no admiten una neutralidad valorativa. Una Ética basada en valores requiere una coherencia entre el pensar, enunciar y el hacer.

La materia Ética y Deontología Profesional se convierte así en una herramienta que brinda una mirada aguda y sagaz sobre algunos de los principales problemas deontológicos de los profesionales de la comunicación. El desafío que convoca esta materia es un abordaje crítico a los conflictos de intereses inherentes en la estructura del sistema comunicacional, y una revisión de los valores que inspiran la comunicación en la "comunidad real" y sus correspondientes derivaciones en términos de desarrollo humano, con el fin de trazar líneas para mejorarla.

Se pretende que a partir de la reflexión libre alrededor de los temas éticos aplicados al campo profesional, el futuro profesional tenga competencia para actuar de modo consciente y activo, conocedor de los alcances y consecuencias de sus acciones en el medio en el que le corresponda actuar.

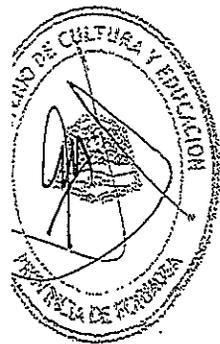
**OBJETIVOS**

- Caracterizar los conceptos clave de la deontología.
- Reconocer los principales problemas éticos en el ámbito de los medios de comunicación
- Describir los principios y códigos de la ética periodística en el ámbito nacional e internacional.
- Reconocer y comprometerse con la libertad de expresión y el ejercicio responsable de los comunicadores sociales.
- Desarrollar el pensamiento crítico en el análisis del discurso periodístico.
- Comprender la importancia de una razón ética en torno al problema de los medios de comunicación y el poder económico.

**CONTENIDOS MÍNIMOS**

**Eje Temático I: Introducción a la deontología:**

- Ética, moral y deontología. Problemas de la "ética normativa". Deontologismo y consecuencialismo ético. Concepto y función de la "ética aplicada". Deontología y ética de la profesión. Ética y comunicación. La deontología comunicacional. Códigos de ética periodística



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVEIRO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**Eje Temático II: Ética del periodista y manejo de la información:**

- El derecho a la información. El contenido ético de la información. El concepto de responsabilidad. Libertad de expresión y libertad de empresa. La subordinación informativa y la dependencia de los medios. Objetividad y subjetividad informativa. Criterios éticos y lealtad informativa. Periodismo militante y periodismo independiente. Parámetros éticos del periodismo argentino e internacional. Los estatutos profesionales del periodismo. Marco normativo de control del manejo del hecho informativo. La información encubierta. La información democrática. Los libros de Estilo.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- CEBRIAN, Juan Luis (2000). La Red. Santillana Ediciones. Madrid.
- CHARNELEY, Mitchel V. (1971). Periodismo Informativo. Troquel. Buenos Aires.
- GONZALEZ A. LUIS JOSE: Ética latinoamericana Universidad Santo Tomas. Bogotá 1986.
- HERRAN, María Teresa, RESTREPO, Javier Darío.(2005) Ética para Periodistas. Editorial Norma S.A. Bogotá.
- MILLARES, Ana María. (2000). Una Idea del Periodismo Público. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín.
- RESTREPO CARDONA, Hernán. (1978). La Información, un nuevo Derecho. Impresa Ltda. Bogotá.
- SANABRIA JOSE RUBEN: Ética. Editorial Porrúa S.A. México. 1986.
- SCHRAMMN, Wilbur. (1980) Responsabilidad y Comunicación de Masas. Ediciones Troquel. Buenos Aires.
- SORIA, Carlos. (1997). La Ética de las Palabras Modestas. UBP. Medellín.
- VELAZCO, Pedro: La ética un quehacer y un desafío. Centro de publicaciones Asunción Paraguay.
- VIDAL, Marciano. (1980). Ética personal. Las actitudes éticas. Editorial verbo divino Madrid.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Profesor de Filosofía. Prof./Lic. en Ciencias Sociales. Especialista en el área.

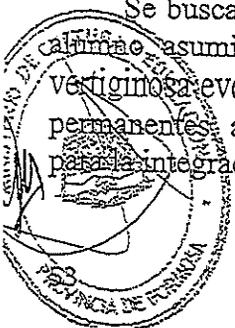
**ESPACIO CURRICULAR: DISEÑO MULTIMEDIAL**

- Formato: Taller
- Régimen de cursada: Cuatrimestral.
- Ubicación en el Diseño Curricular: Tercer año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 3 (tres)
- Carga horaria total horas cátedra: 48 (cuarenta y ocho)
- Carga horaria total horas reloj: 32 (treinta y dos)

**FUNDAMENTACIÓN:**

Esta materia tiene por fin trasladar los conocimientos aprendidos por el alumno en espacios previos sobre conceptos como composición, diseño e imagen, al medio Web respetando sus características. Se pretende enseñar acerca de la accesibilidad universal a la información, independientemente del tipo de hardware, software, infraestructura de red, idioma, cultura, localización geográfica y capacidades de los usuarios. Los alumnos conocerán los fundamentos sobre accesibilidad, usabilidad, diseño de interfaces y estándares Web, y los elementos y las técnicas del lenguaje y la narrativa audiovisual.

Se busca brindar un panorama del estado de la disciplina, estimulando un rol proactivo en el aula, asumiendo que esta área del diseño está en conformación por su reciente historia y por su vertiginosa evolución, por lo que requiere capacidad de adaptación, especialización y actualización permanente, así como actitud de experimentación, y habilidades de organización y colaboración para la integración de equipos de trabajo.



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de HÓLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**OBJETIVOS:**

- Lograr un conocimiento práctico e integral del lenguaje y la narrativa audiovisual por parte del alumno
- Experimentar de distintas formas posibles la representación de sonidos, formas y movimientos de manera convencional y no convencional.
- Reconocer las necesidades comunicativas describiendo textualmente problemas y posibles soluciones.
- Experimentar las posibilidades del lenguaje multimedial y gráfico
- Elaborar materiales interactivos, animaciones y videos.
- Reconocer los elementos del lenguaje multimedial y grafico y su organización.
- Utilizar el streaming para transmisiones radiales en vivo.
- Desarrollar competencias instrumentales básicas sobre un conjunto genérico de herramientas de creación para diseño interactivo, que permitan al alumno conocer su lógica general, proyectar, asesorar, realizar y evaluar diseños interactivos multimediales.

**CONTENIDOS MÍNIMOS**

**Eje temático I. La web: Recursos, usuarios, desarrollo de un sitio web .**

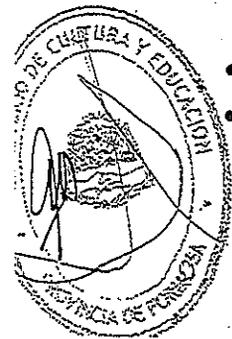
- Navegación exploratoria/dirigida. Nodo, link, enlace, usabilidad. Diferencias entre medios impresos y digitales. Los usuarios de la Web: comportamientos, tipos, modos de lectura, preferencias (lector/ usuario/ espectador). Interactividad e interfaz.
- Características compositivas, estéticas y funcionales. Texto, imágenes y botones. Desarrollo de un sitio Web. Concepción de la idea. Delimitación de objetivos y contenidos.
- Destinatarios. Diagrama de flujo. Elección de recursos: fotografías, sonidos, textos, cuadros, etc. Construcción de páginas modelo. Vínculos entre páginas. Evaluación de sitio. Límites y alcances tecnológicos de la Web: los navegadores y las versiones. Uso de plug in, velocidad de transferencia de datos y tamaño de archivos, tipografías, profundidad de colores y formatos universales de imágenes en la Web. Registro de dominio. Contratación del Hosting

**Eje temático II. Elaboración de materiales interactivos.**

- Proceso de elaboración de materiales interactivos: Concepción de la idea. Delimitación de objetivos y contenidos. Destinatarios. Diagrama de flujo. Elección de recursos: fotografías, sonidos, textos, videos, etc. Construcción de mailing. Construcción de páginas modelo. Navegabilidad. Evaluación de sitio. Límites y alcances tecnológicos de la Web. Animación y video en soportes digitales. Tipos de archivos. Herramientas de dibujo, color y relleno. Animación cuadro a cuadro. Creación y edición de símbolos. Transformaciones de forma y movimiento. Animación de tipografías. Botones. Tipología: Básico, de sustitución, animado e invisible. Acciones básicas. Video. Formatos. Importar, editar y comprimir video. Exportación, publicación y distribución. Streaming.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- AUSTERBERRY, David. (2005). La Tecnología del Streaming de Video y Audio. Ed. Escuela de Cine y Video de Andoain.
- BERENGUER, Xavier (1997). Escribir programas interactivos. En Revista on line Formats. No. 2 <http://www.upf.edu/pdi/dcom/xavierberenguer/textos/interactivos/>
- BONSIPE, Guillermo. (1995) Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño. Buenos Aires. Ed. Infinito. 1999.
- BOU BOUZA, Guillem (1998). El guión multimedia. Anaya Multimedia. España. Brea,
- COBO ROMANÍ, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo (2007) Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fastfood. Grup de Recerca d'InteraccionsDigitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México.DF:



**ES COPIA**

Lic. GRACIELA ALVAREZ DE ROLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

- DAVIS Rib. (2004) Escribir guiones: desarrollo de personajes. Paidós.
- DARLEY, Andrew (2007) Cultura visual digital. Edit. Paidos. Buenos Aires.
- FELDMAN, Simón.(2001) La composición de la imagen en movimiento. Gedisa Editorial.
- FRASCARA, Jorge (1999) Diseño y comunicación visual. Ed. Infinito. Buenos Aires.
- HIMANEN, Pekka (2002) La ética hacker y el espíritu de la era de la información. Editorial Destino. Buenos Aires.
- KRISTOF, R. y SATRAN A. (1999) Diseño interactivo. Ed. Anaya Multimedia. España.
- LANDOW, George, P. Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Editorial Barcelona: Paidós, 1996.
- MANOVICH, Lev. (2005) El lenguaje de los nuevos medios. Editorial Paidós: Buenos Aires.
- MIZOEFF Nicholas. (2013) Una introducción a la cultura visual. Paidós.
- NIELSEN, Jacob (2000) Usabilidad: Diseño de sitios web. Ed. Prentice Hall. España.
- ORIHUELA Jose Luis y SANTOS María L. (1999) Introducción al diseño digital. Anaya Multimedia. España.
- SELBY Andrew.(2013) La animación. Editorial Blume.

**PERFIL DEL DOCENTE A CARGO:** Licenciado en Diseño y Producción Multimedial, Profesor Técnicos o Especialistas en la disciplina.

b) Prácticas Profesionalizantes

#### FUNDAMENTACIÓN:

Una formación técnica integral que contribuya a la formación de las competencias profesionales expresadas en el Perfil Profesional, comprende a las Prácticas Profesionalizantes, que implican una profunda reflexión entre lo didáctico, lo curricular y la práctica en el ámbito laboral.

Las Prácticas Profesionalizantes son aquellas estrategias formativas integradas en la propuesta curricular, con el propósito de que los estudiantes consoliden, integren y amplíen las capacidades y saberes que se corresponden con el perfil profesional del técnico superior en periodismo multimedial, organizadas por la institución educativa y referenciadas en situaciones de trabajo y/o desarrolladas dentro o fuera del instituto.

Como señala el acuerdo federal: "el campo de la formación de la practica Profesionalizante está destinado a posibilitar la integración y contrastación de los saberes construidos en los campos de la formación general y específica, con sus fundamentos teóricos, con el objetivo de garantizar la articulación teoría - práctica a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones de trabajo, y a contextos y problemáticas socio-culturales concretas"<sup>5</sup>.

Para lograrlo, se pondrá el eje en la práctica y en la búsqueda de un estilo personal. Se cuenta para ello con una estación radial propia, Sala de Informática con conexión a Internet y Plataforma Virtual elementos todos que, con el acompañamiento de docentes avezados en estas áreas, permitirá a los estudiantes experimentar el periodismo. Y como el verdadero periodista debe no sólo practicar en el ámbito académico sino en un ambiente real, se gestionará la firma de convenios de Pasantías con medios gráficos, radios públicas y privadas y canales televisivos. De esta forma se fomentará además, la investigación, el trabajo en equipo y la adquisición de la ductilidad necesaria para adaptar su accionar profesional al medio que le toque desempeñarse (grafico-radial-televisivo-



5 Acuerdo Marco para la Educación Superior Técnica Social y Humanística

ES COM

Lic. GRACIELA OLIVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**OBJETIVOS GENERALES:**

1859

- a. Reflexionar críticamente sobre su futura práctica profesional, sus resultados, objetivos e impactos sobre la realidad social.
- b. Integrar y transferir aprendizajes adquiridos a lo largo del proceso de formación.
- c. Familiarizarse e introducirse en los procesos de producción y el ejercicio profesional vigentes.
- d. Favorecer su contacto con situaciones concretas de trabajo en los contextos y condiciones en que se realizan las Prácticas Profesionalizantes, considerando y valorando el trabajo ético, en el marco de los derechos fundamentales de los trabajadores y las condiciones de higiene y seguridad en que se desarrollan.
- e. Desarrollar la creatividad, el juicio crítico y las estrategias para abordar problemas;
- f. Desarrollar una actitud positiva ante la innovación y el adelanto tecnológico;
- g. Fomentar la participación en equipos de trabajo para la resolución de problemas y la toma de decisiones;
- h. Poner en práctica la autoevaluación y el aprendizaje autodirigido,

**MODALIDADES PARA LA PRÁCTICA**

Las prácticas asumirán el formato de taller, con diferentes estrategias de aprendizaje, entre otras a saber:

- a. Pasantías en empresas de comunicación (radio, canales de TV, diarios) o en organizaciones no gubernamentales para la comunicación institucional.
- b. Proyectos de comunicación articulados entre la institución y otras instituciones o entidades.
- c. Proyectos comunicacionales a cargo de los estudiantes.
- d. Gestión y producción de programas periodísticos para radios, canales locales, revistas, diarios, medios gráficos digitales.
- e. Diseño de proyectos de comunicación institucional para empresas privadas y/o organismos del Estado.
- f. Diseños de proyectos de comunicación comunitaria que se realizarán en su ciudad, comunidad, barrio.

**ESPACIO CURRICULAR: PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I**

- **Formato:** taller
- **Régimen de cursada:** Anual
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** primer año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 4 (cuatro)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 128 (ciento veintiocho)
- **Carga horaria total horas reloj:** 85 (ochenta y cinco)

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Iniciarse en la construcción del rol profesional.
- Efectuar una apropiación sistematizada y gradual de los enfoques y metodologías de investigación para la construcción de conocimiento sobre el contexto de actuación.
- Interpretar información desde el punto de vista informativo y comunicacional, para la formulación de diagnósticos que posibiliten el posterior rediseño, diseño o asesoramiento.
- Producir piezas de comunicación escrita y oral.

**ES COPIA**

Lic. GRACIEL SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

## COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

- Conocimiento de las herramientas para tener acceso a la información necesaria.
- Búsqueda, selección, organización y tabulación de la información para la resolución de problemas y justificación de los resultados en el área del periodismo en general.
- Exposición dialogada a cargo de los alumnos (individual y grupal)
- Planteo, resolución y defensa de las soluciones elaboradas
- Manejo de la capacidad de autocorrección
- Investigación sobre textos representativos de los diferentes campos temáticos.
- Predisposición para la toma de conciencia y compromiso para llevar adelante proceso de investigación y la capacitación permanente.

## CONTENIDOS:

Análisis de formatos periodísticos gráficos y digitales. Géneros periodísticos. Entrevista, crónica, comentario, opinión, editorial. Gacetillas. Cables de noticias. Flashes. Generación de distintos formatos periodísticos. Edición y Diagramación en diarios y revistas. Suplementos. Portales informativos. Interactividad y participación. Redes Sociales. Convergencia de redacciones.

Realización audiovisual: Cine, TV, video, multimedia. Géneros. Formatos. Roles. La pauta, escritura de guiones, introducción al proceso de storyboarding. El equipamiento necesario. Edición: Reglas para editar. Edición para nuevos formatos. Uso del Software Adobe Premiere para la edición de videos. Principales conceptos para captar la realidad con una cámara. Narrativa visual. Preproducción, Producción y Posproducción. Metodología de producción.

El espacio fotográfico. Marco, relación figura- fondo. Aplicación de reglas básicas de composición. La Fotografía Periodística: Tipologías de la imagen documento, construcción del registro. La imagen noticia. El reportaje gráfico como narración visual. La foto Editorial. La imagen como ilustración. Relaciones entre Imagen y texto. La Fotografía Publicitaria. La Fotografía como Expresión: La técnica y el lenguaje fotográfico en la imagen artística o de autor.

La Fotografía Científica. Periodismo fotográfico. Adquisición, edición y presentación de material noticioso en los medios de comunicación gráficos, digitales y audiovisuales. Técnicas de la fotografía en los medios digitales. Variantes del periodismo fotográfico: periodismo de guerra, deportivo, político, problemas sociales, espectáculo, etc. Fotografía y ética periodística.

## BIBLIOGRAFÍA:

- AA. VV.: "Baúl De Los Recursos Para La Comunicación Local ". Ed. Eco, Chile. 1995.
- ALSINA, Miquel Rodrigo. (1989) La construcción de la noticia, Paidós, Barcelona.
- ALONSO EURASQUÍN, M. (1995) Fotoperiodismo: formas y códigos. Síntesis. Madrid.
- ALONSO M. y MANTILLA: 1990. Imágenes en acción. Madrid, Akal,
- APARICI, Roberto: 1996. La revolución de los medios audiovisuales. Madrid, Ed. De La Torre,
- CASSANY, D. (1986) Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir. Barcelona, Ed. Paidós.
- CASSANY, D., (2006) Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula. España, Barcelona: Papeles de Pedagogía, Paidós.
- CRUCIANELLI, Sandra (2013) Herramientas Digitales para Periodistas. Segunda Edición. Knight Center for Journalism in the Americas.
- GARGUREVICH, Juan (1982). Géneros periodísticos. Quito. Ed. Belén. CIESPAL
- KLEINE, M. (1995) Práctica de la fotografía de prensa. Una guía para profesionales. Paidós.

- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1974). *Redacción Periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita.* ATE. Barcelona.



ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de NOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

**ESPACIO CURRICULAR: PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II**

859

- **Formato:** taller
- **Régimen de cursada:** Anual
- **Ubicación en el Diseño Curricular:** Segundo año
- **Cantidad de horas cátedra semanales:** 6 (seis)
- **Carga horaria total horas cátedra:** 192 (ciento noventa y dos)
- **Carga horaria total horas reloj:** 128 (ciento veintiocho)

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Integrar satisfactoriamente los aspectos teóricos de todo proceso periodístico a los casos y problemas concretos.
- Afianzar la consolidación interdisciplinaria que permita llevar a cabo en forma satisfactoria la elaboración de producciones impresas y digitales con un nivel de complejidad creciente acorde con los contenidos desarrollados en los dos años de estudio.
- Optimizar la capacidad de autocorrección.
- Plantear y resolver problemas creativamente y justificar soluciones.
- Optimizar sus habilidades para documentarse.
- Consolidar la capacidad para el trabajo en equipo

**COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN:**

- Búsqueda, localización y justificación de material bibliográfico útil para el Análisis y elaboración de producciones periodísticas.
- Exposición dialogada a cargo de los alumnos (individual y grupal)
- Investigación sobre textos representativos de los diferentes campos temáticos.
- Resolución de problemas de soluciones periodísticas en general ( individual y grupal)
- Planteo, resolución y defensa de soluciones elaboradas de medios impresos y virtuales

**CONTENIDOS**

Estrategias de lectura y escritura aplicadas en el hipertexto. Creación de nodos. Aplicación de técnicas para añadir, fraccionar, asociar, reordenar, relacionar información. Redacción de crónicas, entrevistas, etc. Planificación de un proyecto de investigación periodística: Planteamiento de problema, formulación de hipótesis y elaboración de conclusiones. Consulta de fuentes. Documentación y archivo. El acceso a medios informáticos: periodismo y nuevas tecnologías. Uso de bases documentales e Internet. Aplicación del sistema de cita de fuentes. Realización de informes de textos periodísticos. Aplicación de la Investigación Social en el periodismo.

Procesos de edición. Variantes en el periodismo digital: Uso del editor de noticias. Editor de texto. Editor de imágenes. Editor de sonidos. Editor de páginas web. Importancia de la selección, contraste, interpretación y reelaboración de la información. Aspectos funcionales y técnicos que hacen a la organización de una emisora radial. El lenguaje radiofónico. Lo estilístico, lo argumentativo, lo narrativo. Características del mensaje. Manejo del código radiofónico. La música. Los efectos sonoros. El silencio. Técnicas de expresión y persuasión. Uso de técnicas de expresión y efectos especiales conforme al tipo de receptor y las características de la audiencia. Diseño, producción y participación en programas de radio.

Diferencia entre los conceptos de publicidad y propaganda. Medios y códigos publicitarios y propagandísticos. Diseño de proyectos de publicidad creativos en relación con emprendimientos comerciales y de campañas de comunicación persuasiva. Anuncios. Redacción, diseño y creatividad. Campañas de comunicación persuasiva: publicitaria, interorganizacional, intraorganizacional, educativa, políticas.

ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVEIRO de BOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

### Bibliografía:

- AUTORIDAD NACIONAL PARA LA INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL: Multimedia: Audio, Imágenes, video, fotos, y más... Recuperado de <http://solca.aig.gob.pa/personsnameonfacethenation/multimedia-video-audio-imagenes-y-mas>
- BELDA, Luis Miguel; Maillo, Juan Emilio y Prieto, José María (2004). *Periodismo social. El compromiso de la información*. España, Ed. Servimedia.
- CIBERCORRESPONSALES: Edición de Audio y Video. Recuperado de <https://www.ciberresponsales.org/pages/edici%C3%B3n-de-audio-y-v%C3%ADdeo-digital>
- GARGUREVICH, Juan (1982). Géneros periodísticos. Quito. Ed. Belén. CIESPAL.
- HAYE, Ricardo. (1999) "La radio del siglo XX, Nuevas estéticas". Ed Paidós. Bs. As.
- KAPLÚN, Mario (1999) Producción de programas radiales. El guión. La realización. Quito. Ediciones CIESPAL
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (2005) Manual urgente para radialistas apasionados. Segunda Edición. Quito. Ediciones CIESPAL. -
- LÓPEZ, Manuel (1995). *Cómo se fabrican las noticias, fuentes, selección y planificación*. Barcelona, Ed. Paidós.
- MARTÍNEZ PANDIANI, Gustavo (2004). *Periodismo de investigación: Fuentes, Técnicas e informes*. Buenos Aires: Ugerman.
- SANTORO, Daniel (2004). *Técnicas de Investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México, FCE.
- RODRIGO ALSINA, Miquel. (1989) La construcción de la noticia, Paidós, Barcelona.
- VILLAMARÍN CARRASCAL, José (2011) La retórica en los artículos de opinión. Teoría, metodología y análisis de casos. Quito. Ciespal

### ESPACIO CURRICULAR: PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III

- Formato: taller
- Régimen de cursada: Anual
- Ubicación en el Diseño Curricular: Tercer año
- Cantidad de horas cátedra semanales: 6 (seis)
- Carga horaria total horas cátedra: 192 (ciento noventa y dos)
- Carga horaria total horas reloj: 128 (ciento veintiocho)

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Integrar satisfactoriamente los aspectos teóricos en el proceso de producción, de las diversas áreas que provee el plan de estudios de la Comunicación y producción periodísticas a casos y problemas concretos
- Afianzar la consolidación interdisciplinaria que permita llevar a cabo en forma satisfactoria la creación de soluciones complejas que involucran situaciones sociales y contextos, caracterizados por la incertidumbre, la singularidad de cada caso y el conflicto de valores.
- Plantear y resolver problemas creativamente y justificar soluciones.
- Optimizar sus habilidades para documentarse.
- Consolidar su capacidad para el trabajo interdisciplinario.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN:

- Búsqueda, localización y justificación de material bibliográfico útil para el Análisis de los componentes de soluciones periodísticas de alto nivel de complejidad.
- Investigación profunda del mensaje publicitario en relación a su contexto
- Estimar el tiempo de lectura en diversas aplicaciones impresas y virtuales
- Planteo, resolución y defensa individual de aplicaciones impresas y virtuales optimizando el nivel de complejidad requerido por el Plan de Estudios.



ES COPIA

Lic. GRACIELA ALVAREZ de MÓLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN

**CONTENIDOS**

Criterios a aplicar en la ejecución de los proyectos que contemplen distintos géneros y formatos periodísticos. Puesta en escena. Construcción del tiempo audiovisual. Tiempo lineal, flashback, flash forward. Efectos de lentitud, aceleración, rewind, imagen congelada. Generación y desarrollo de la idea, financiación y distribución de un producto periodístico.

Producción televisiva en estudios o en exteriores. Influencias de los nuevos medios. Transmisiones vía Internet o celulares. Roles y funciones del personal de producción: Productor general, productor ejecutivo, equipo de producción. Funciones del personal de realización: director, iluminador, operador de PC, sonidista, asistente de dirección, camarógrafo, auxiliares. Elaboración de carpetas de producción: ficha técnica, objetivos, cobertura temática, estructura, estilo y tratamiento, operativa de producción y realización. El proceso de pre-producción: criterios de búsqueda y definición de contenidos. La organización del proceso de pre-producción: plan general de producción, cronograma de producción, planillas de desgloses. Diseño de realización para puestas en piso. Criterios estéticos, técnicos y operativos.

Incorporación del video a un entorno interactivo. Técnicas de la entrevista. Incorporación de entrevistas en video a un entorno interactivo. Tipos, estilos y técnicas de la crónica. Criterios de pre-producción. El enfoque documental, características. Informe especial. Concepto. Características y tipología. Guión de rodaje. Modelos de estructura y guión. Redacción y presentación de proyectos para informes especiales. Incorporación de informes especiales en video a un entorno interactivo.

Distribución de archivos y gestión de programas radiales y televisivos a través de Internet. Diseño de proyectos que contemplen el desarrollo de blogs, la creación de contenidos audiovisuales, edición, etc. para Internet y otros medios. Medios digitales. Soportes. Medios de almacenamiento y de transporte. Compresión de video para distintos medios: DVD y Teléfonos Celulares. Técnicas de Distribución de archivos: download y streaming. Audio y Video en Internet. Creación de contenidos audiovisuales para Internet y otros medios. Normas de la TV analógica y la TV digital. Formatos de pantalla, SD y HD.

Tecnologías en el Estudio de TV y en exteriores. Evolución de Internet: Web 2.0 y 3.0. Sindicación y Podcast.

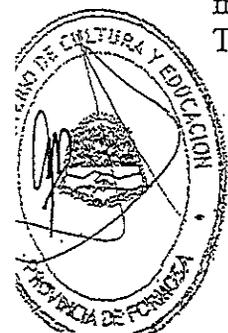
Accesibilidad, uso, diseño de interfaces y estándares Web, y elementos y técnicas del lenguaje y la narrativa audiovisual. Diseño de interfaces y estándares Web, y los elementos y las técnicas del lenguaje y la narrativa audiovisual.

Navegación exploratoria/dirigida. Nodo, link, enlace, usabilidad. Diferencias entre medios impresos y digitales. Interactividad e interfaz.

Desarrollo de un sitio Web y elaboración de materiales interactivos. Elección de recursos: fotografías, sonidos, textos, cuadros, etc. Construcción de páginas modelo. Registro de dominio.

Contratación del Hosting. Construcción de mailing y de páginas modelo. Video. Formatos. Importación, edición y compresión de videos. Exportación, publicación y distribución. Uso del Streaming para transmisiones en vivo.

Producción de programas radiales de interés general y específicos (musicales, deportivos, de entretenimientos, etc.), Desarrollo y conducción de programas radiales tradicionales y utilizando los recursos de la web 2.0. Elaboración de guiones con contenidos específicos para medios radiales. Ejercicio del manejo de los tiempos, lenguaje y redacción radial. La función de la música en el programa radial. Características del lenguaje periodístico radial utilizado en la web. Desarrollo de flashes, boletines, titulares, panoramas, informes especiales, notas color. Elaboración de contenidos específicos para medios radiales. El uso de la Web como fuente y como medio. Elementos del mensaje sonoro. Funciones de la música. Sonido digital. Edición multipista. Usos del programa Pro Tool. Producción de guiones radiofónicos.



**ES COPIA**

Lt. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

## BIBLIOGRAFÍA:

- AA. VV.: (1995) Baúl de los Recursos para la Comunicación Local "Chile... Ed. Eco.
- ABRIL, Gonzalo (2007). *Análisis crítico de textos visuales*. España, Universidad Complutense de Madrid.
- ALONSO, M. (2003) "Ensayo: El entorno sonoro: Un ensayo sobre el estudio del sonido" medioambiental. Instituto Catalán de Antropología.
- ALSINA, Miquel Rodrigo. (1989) La construcción de la noticia, Paidós, Barcelona.
- AUSTBERRY, David (2005). La Tecnología del Streaming de Video y Audio. Escuela de Cine y Video de Andoain. España.
- BAEKDAL, Thomas, "Publicar en el mundo de los nativos digitales" ("Publishing in a digital nativeworld"), Baekdal plus, Dinamarca, feb.de 2016
- BONAUT, Joseba, CAPDET, Dolors, ESCUÍN, Nacho et al (2013). *Cibermedios: palabra, imagen y tecnología*. Ediciones Universidad San Jorge
- EGUIZÁBAL, R. (2004). La comunicación publicitaria. Antecedentes y tendencias en la sociedad de la información y el conocimiento, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- GIRARD, Bruce.(1997) Pluralismo, Radio e Internet. Revista Chasqui No. 59 . p. 26-28.
- GÓMEZ Gustavo. (2006) La Radio y la Televisión en la Era Digital. Friedrich Ebert, Stiftung. Montevideo.
- NOGUERA VIVO, José Manuel, MARTÍNEZ POLO, J., GRANDIO PEREZ, María del Mar. (2011). Redes Sociales para Estudiantes de Comunicación: 50 Ideas para Comprender el Escenario Online. Editorial UOC. Barcelona.
- OJEDA, M.A., GRANDIO PEREZ, María del Mar. (2013) Estrategias de Comunicación en Redes Sociales. GEDISA Editorial. Barcelona.
- SIMONETTA, José. (2002). Televisión Digital Avanzada. Ediciones Intertel. Barcelona
- TUBAU, Iván (1993). Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión. Barcelona, Paidós.

### c) ENTORNO FORMATIVO

El entorno formativo se refiere a las condiciones en las que el futuro técnico debe llevar adelante el proceso de enseñanza aprendizaje de forma tal que estas circunstancias propicien el logro de las capacidades pretendidas. Para que sea efectivo dicho entorno debe adquirir características similares al de un ambiente laboral donde los estudiantes estén en contacto con las complejas y múltiples tareas y relaciones que se establecen en el universo de trabajo en el cual desarrollará sus actividades profesionales. Ello requiere infraestructura adecuada, recursos humanos especializados, espacios formativos típicos con equipamiento e insumos necesarios y pertinentes a la práctica que requiere el Técnico Superior en Periodismo Multimedial, y acciones pedagógicas que articulen e integren los contenidos de los distintos espacios curriculares en torno al perfil del Técnico. Todo ello sin descuidar el contexto formativo que es el ámbito donde se desarrollan los procesos de enseñanza y aprendizaje que tienen que ver -entre otros- con el contexto social (es decir con la realidad donde está inserta la institución), la familia, la sociedad, integrado por el sector productivo empresario, la universidad y los distintos actores sociales.

### d) INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO

Como ya se anticipó, un entorno formativo requiere no sólo de recursos humanos especializados sino también de una infraestructura adecuada, espacios formativos que cuenten con el equipamiento e insumos necesarios y pertinentes.

ES COPIA

Lic. GRACIELA SILVERO de MOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION



PROVINCIA DE FORMOSA

*Ministerio de Cultura y Educación*

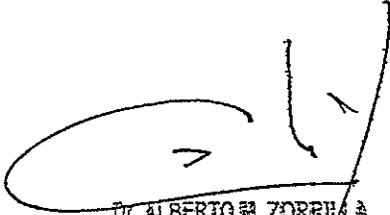
"2.020 - Año del General Manuel Belgrano"

1859

En lo referente a la infraestructura, la institución debe contar con espacios físicos que reúnan las condiciones de seguridad e higiene donde puedan desarrollarse las distintas acciones pedagógicas sean clases, talleres, laboratorios, aula taller, etc que hacen a la práctica que requiere el Técnico Superior en Periodismo Multimedial.

En lo concerniente al equipamiento, es imprescindible que se cuente con aulas provistas con computadoras con conexión a internet, impresoras, micrófonos, auriculares, consola o mixer para la conexión de las distintas fuentes de sonido como ser micrófonos, CDs, pen drives, computadora, etc, y en la medida de lo posible una filmadora, cámara fotográfica, como así también un teléfono para recibir llamadas al aire.



  
Dr. ALBERTO M. ZORRILLA  
MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION  
PROVINCIA DE FORMOSA

**ES COPIA**

  
Lic. GRACIELA SILVERO de NOLAS  
DIRECTORA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

Pinoda

W.C.

Pinoda

Pinoda